



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN ECONOMÍA
ESPECIALIZACIÓN EN HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO
Programa de actividad académica



Denominación: La Evolución del Concepto de Empresa en el Siglo XX

Clave: 48238	Semestre: 2º	Campo de conocimiento: Historia del Pensamiento Económico	No. Créditos: 6
Carácter: Optativa	Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas por semana
	3	0	
Modalidad: Curso	Duración del programa: Semestral		

Actividad académica con seriación subsecuente: ninguna
 Actividad académica con seriación antecedente: ninguna

Objetivo general:

El alumno analizará el problema de la producción y su evolución en la teoría económica mediante los principales conceptos de la teoría de la firma a fin de recuperar algunos temas críticos dispersos en la literatura sobre la empresa intentando identificar tanto el origen de los modelos teóricos de la propia empresa como los límites que les impone su inserción en el contexto más general de la teoría económica.

Objetivos específicos:

El alumno demostrará a través de esta reconstrucción histórica de la teoría, que el papel asignado a los modelos de empresa y de mercado en el sistema neoclásico da lugar a un conflicto entre una exigencia de coherencia teórica, por un lado, y la necesidad de una interpretación eficaz de la realidad, por el otro.

Índice temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La formación de la moderna teoría de la empresa	5	0
2	El desarrollo de las grandes empresas a finales del siglo XIX y principios del XX	5	0
3	El mercado y la competencia entre las empresas	5	0
4	Teorías de la empresa y el beneficio	5	0
5	El capital como factor productivo en los esquemas macroeconómicos	5	0
6	Teorías europeas del estancamiento económico	5	0
7	Teorías del oligopolio	6	0
8	El problema de la conexión lógica entre macroeconomía y microeconomía	6	0
9	Las hipótesis motivacionales	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Temario

Unidad	Tema y Subtemas
1.	1. La formación de la moderna teoría de la empresa 1.1. Empresa y sistema competitivo en el análisis marginal.

	1.1.1. La empresa como una tercera persona entre capitalistas y trabajadores. 1.1.2. El Teorema de Euler y la remuneración de los factores.
2.	2.El desarrollo de las grandes empresas a finales del siglo XIX y principios del XX
3.	3.El mercado y la competencia entre las empresas 3.1 La crítica de Sraffa a la teoría marshalliana. 3.2 La competencia monopolística –Chamberlain. La competencia imperfecta –Joan Robinson.
4.	4.Teorías de la empresa y el beneficio 4.1 Frank Knight y la incertidumbre como fuente de beneficios. 4.2 La perdurabilidad del sistema competitivo en el análisis marginalista. 4.2.1 La curva envolvente de Jacob Viner. 4.2.2 Hicks y la hipótesis de normalidad. 4.3 El optimismo schumpeteriano 4.3.1 La innovación como fuente de beneficios. 4.3.2 La destrucción creadora.
5.	5.El capital como factor productivo en los esquemas macroeconómicos 5.1 El planteamiento de Wicksell. 5.1.1 Contradicciones de la teoría del interés. 5.1.2 Capital real y capacidad instalada. 5.2 La crítica keynesiana a los postulados clásicos. 5.2.1 La rigidez de los salarios. 5.2.2 La Teoría General. 5.2.3 La “rehabilitación” de la teoría tradicional.
6.	6.Teorías europeas del estancamiento económico 6.1 Michael Kalecki y la competencia imperfecta. 6.2 Joseph Steindel, la competencia imperfecta y el concepto de capacidad excedente.
7.	7.Teorías del oligopolio
8.	8.El problema de la conexión lógica entre macroeconomía y microeconomía 8.1 La teoría de la empresa y su relación con la teoría económica general. 8.2 Nicholas Kaldor –el progreso técnico y la acumulación de capital. Una visión crítica –Producción de mercancías por medio de mercancías.
9.	9.Las hipótesis motivacionales 9.1 Edith Penrose. 9.2 Robin Marris. 9.3 Oliver Williamson.

Bibliografía básica:

- Chamberlin, Edward. (1933). *The Theory of Monopolistic Competition*, Cambridge, Mass.
- Chandler, Alfred D. (2004). *Scale and Scope. The Dynamics of Industrial Capitalism*.
- Hicks, John R. (1979). *Mr. Keynes and the Classics. A suggestion of Interpretation*. *Econometrica*, vol. 5, abril 1937. en español en: *Lecturas de Macroeconomía*. Comp. M.G. Mueller, CECSA, México.
- Hicks, John. (1939). *Value and Capital*.
- Kaldor, Nicholas. (1959). *El crecimiento económico y el problema de la inflación*. *Económica*, vol. XXVI,

números 103 y 104, agosto y noviembre de 1959. Versión en español en el Trimestre Económico. FCE. México. núm. 109, Vol. XXVIII.

- Kaldor, Nicholas. *Teorías alternativas de la distribución del ingreso*. in *Review of Economic Studies*, vol. XXIII, núm. 2, 1955-6. Trad. al español en: *Investigación Económica*, F.E. UNAM, núm. 114.
- Kalecki, Michael. (1977). *Costos y precios [1943-1954]*. en *Ensayos escogidos sobre dinámica de la economía capitalista*, FCE, México. Del original en inglés: *Selected Essays on the Dynamics of the Capitalist Economy*, Cambridge Univ. Press, 1971.
- Keynes, John Maynard. (1970). *the General Theory of Employment, Interest and Money*, MacMillan, G.B. cap. 1 p. 3
- Knight, Frank Hyneman. (1971). *Risk, Uncertainty and Profit*, The University of Chicago Press, publicado originalmente en 1921 por Houghton Mifflin Company.
- Landes, David. (1969). *The Unbound Prometheus. Technological change and industrial development in Western Europe from 1750 to the present*, Cambridge Univ. Press.
- Penrose, Edith T. (1980). *The Theory of the Growth of the Firm*, Basil Blackwell, G.B.
- Piero, Sraffa. (1960). *Production of Commodities by Means of Commodities. A Prelude to a Critique of Economic Theory*, Cambridge Univ. Press.
- Robinson, Joan. (1960). *Imperfect Competition Today*. In *Collected Economic Papers*. Vol. II.
- Schumpeter, J.A. (1971). *Historia del análisis económico*, FCE, México.
- Schumpeter, Joseph. (1981). *Capitalism, Socialism and Democracy*, George Allen & Unwin, Londres, primera edición USA.
- Schumpeter, Joseph. (1978). *Teoría del desenvolvimiento económico*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Sraffa, Piero. (1942). *Las leyes de los rendimientos en condiciones de competencia*, El Trimestre Económico, FCE.
- Steindl, Joseph. (1952-1976). *Maturity and Stagnation in American Capitalism*, Monthly Review Press, N.Y.
- Sylos Labini, Paolo. (1961). *Oligopolio e Progresso Técnico*, Torino, Giulio Einaudi editore.
- Wicksell, Knut. (1966). *Lezioni di economia politica*, Torino, UTET. (trad. del inglés: *Lectures on Political Economy*), p.468.
- Williamson, Oliver E. (1985). *The Economic Institutions of Capitalism*, The Free Press, E.U.

Bibliografía complementaria:

- Chamberlin, Edward. (1957). *Monopolistic Competition Revisited* in *Towards a More General Theory of Value*, Oxford Univ. Press, N.Y.
- Chamberlin, Edward. (1957). *The Product as an Economic Variable* in *Towards a More General Theory of Value*, Oxford Univ. Press, N.Y.
- Chandler, Alfred, Bruce Mazlish. (2005). *Leviathans. Multinational Corporations and the New Global History*, Cambridge Univ. Press.
- Feiwel, George. (1981). *Michael Kalecki: contribuciones a la teoría de la política económica*, FCE, México, del original en inglés: *The Intellectual Capital of Michael Kalecki. A Study in Economic Theory and Policy*. University of Tennessee Press.
- Hall y Hitch. (1951). *Price Theory and Business Behaviour*, *Oxford Economic Papers*, Oxford.
- Paul M. Sweezy. (1939). *Demand under Conditions of Oligopoly*, *Journal of Political Economy*.
- Robinson, J. (1973). *Economic Philosophy*. 1962. Middlesex, Penguin Books, .G.B.
- Robinson, Joan. (1960). *Eulers Theorem and the Problem of Distribution*. *Collected Economic Papers*. Oxford.
- Viner, Jacob. (1973). *Cost Curves and Supply Curves*. in *Zeitschrift für Nationalökonomie*, III. (1931). trad. all'italiano en *Teoría dell'impresa e struttura economica*, a cura di Siro Lombardini, S.E. il Mulino, Bologna.

Sugerencias didácticas: <ul style="list-style-type: none">• Exposición.	Métodos de evaluación: <ul style="list-style-type: none">• Ensayos breves basados en los materiales del curso.
Perfil profesiográfico: <p>Docente formado en economía, con experiencia en investigación y en impartir cursos de teoría microeconómica, historia económica y/o historia del pensamiento económico. Preferentemente con estudios de posgrado. (especialización, maestría o doctorado). y publicaciones arbitradas.</p>	