



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN ECONOMÍA
ESPECIALIZACIÓN EN HISTORIA ECONÓMICA
Programa de actividad académica



Denominación: Historia Empresarial e Institucional

Clave: 48221	Semestres: 1º o 2º	Campo de conocimiento: Historia Económica	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo	Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórico	Teoría:	Práctica:	Horas por semana
	3	0	
Modalidad: Curso	Duración del programa: semestral		
Actividad académica con seriación subsecuente: ninguna			
Actividad académica con seriación antecedente: ninguna			

Objetivo general:

El alumno analizará a la historia tanto desde el acercamiento a la llamada historia económica institucional como del conocimiento básico de la historia económica empresarial tomando como premisas algunas de las ideas centrales propuestas por Douglas North sobre la relación entre teoría económica e historia, particularmente aquellas relacionadas con el comportamiento de los actores económicos en el marco institucional del pasado, la formación histórica del mercado moderno, el crecimiento económico de largo plazo, las estructuras condicionantes del atraso y el tratamiento de las instituciones como factores dinámicos de la interacción entre economía, política y cultura.

Objetivos específicos:

El alumno será capaz de:

- Debatir sobre las distintas interpretaciones teóricas y su aplicación al análisis histórico.
- Analizar los desempeños comparativos de empresas locales, regionales y multinacionales.
- Reflexionar sobre el futuro de las empresas nacionales y el proceso de globalización.

Índice temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Presentación inicial	6	0
2	La historia de la historia económica	10	0
3	Del paradigma institucionalista a la historia empresarial	8	0
4	La historia empresarial comparada: Europa, Estados Unidos, Japón, América Latina y México	12	0
5	Características actuales y paradigmas de las grandes empresas mexicanas	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Temario

Unidad	Tema y Subtemas
1.	1. Presentación inicial 1.1. Programa y reglas del juego.

	<p>1.2. Dos preguntas centrales: ¿Qué es la historia? ¿Qué es la economía? ¿Cómo se comunica el conocimiento?</p> <p>1.3. La retórica de la historia: nueva narrativa y proceso de conocimiento.</p> <p>1.4. ¿Qué se investiga? ¿Cómo se investiga? ¿Para qué y para quién se investiga?</p>
2.	<p>2. La historia de la historia económica</p> <p>2.1. Aspectos teóricos, conceptuales y metodológicos. De la Vieja escuela histórica a la Historia económica cliométrica.</p> <p>2.2. El axioma de indispensabilidad y las hipótesis contrafactuales;</p> <p>2.3. Discusión sobre conceptos como empresa, empresario, mentalidad económica, ética empresarial.</p> <p>2.4. Historia Económica e instituciones. Institucionalismo y empresa.</p> <p>2.5. Acercamiento a la historia de la Historia empresarial.</p> <p>2.6. ¿Para qué sirve la Historia Empresarial? Principales aportes.</p> <p>2.7. Empresario y empresa. Visiones diversas. Sombart y Weber: el espíritu empresarial.</p> <p>2.8. Knigh: el empresario asume la incertidumbre.</p> <p>2.9. Schumpeter: la innovación, por el empresario o por las grandes empresas.</p>
3.	<p>3. Del paradigma institucionalista a la historia empresarial</p> <p>3.1. Empresas y entorno institucional, viejos y nuevos paradigmas.</p> <p>3.2. Chandler y el nacimiento de la "empresa moderna."</p> <p>3.3. Y después de Chandler, ¿qué?</p> <p>3.4. La economía evolutiva.</p> <p>3.5. Las empresas familiares.</p> <p>3.6. Empresas públicas.</p> <p>3.7. Redes, espacios, entramados empresariales.</p>
4.	<p>4. La historia empresarial comparada: Europa, Estados Unidos, Japón, América Latina y México</p> <p>4.1 Acercamiento historiográfico.</p>
5.	<p>5. Características actuales y paradigmas de las grandes empresas mexicanas</p> <p>5.1. Trayectoria y tendencias recientes.</p> <p>5.2. Los casos de Bimbo, Cuétara, Soriana, Gigante, Palacio de Hierro, Liverpool, Grupo Carso, Grupo Modelo.</p>

Bibliografía básica:

- Aceña, Pablo Martín, y Comín, Francisco (2003). *Las teorías de la empresa y la historia de la empresa en España, en Dávila, Carlos, comp. Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes.* Bogotá: Grupo Editorial Norma-CEPAL-Facultad de Administración, Universidad de los Andes. Caps. I y II.
- Amatori, Franco y Geoffrey Jones (2003). *Business History around the World.* Cambridge: University Press. Caps. I-III.
- Ayala Espino, José (1998). *Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico.* México: Facultad de Economía, UNAM. Págs. 174-245.
- Ayala, José Antonio (1994). *Economías desarrolladas y empresas en la historia contemporánea.* Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias. Cap. I.
- Chandler, A.D. hijo (1987). *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana.* Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Caps. I al III.
- Chandler, A.D. hijo (1996). *Escala y Diversificación. La dinámica del capitalismo industrial, 2 tomos.* Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza. Cap. II.
- Gallego Martínez, Domingo (2007). *Las empresas y los derechos de propiedad. Propuesta desde la economía institucional,* en Roblado, Ricardo y Santiago López, eds. *¿Interés particular, bienestar público? Grandes patrimonios y reformas agrarias.* Zaragoza: Prensas universitarias de Zaragoza, pp.

33-64.

- Knight, F. H. (1947). *Riesgo, incertidumbre y beneficio*. Madrid: Aguilar. Caps. I y II.
- Micklethwait, J. y Adrian Wooldridge (2003). *La empresa. Historia de una idea revolucionaria*. España: Mondadori. Caps. II y III.
- North, D (1969). *Una nueva historia económica. Crecimiento y bienestar en el pasado de los Estados Unidos*. Madrid: Tecnos. Cap. IV.
- North, D. (1984). *Estructura y cambio en la historia económica*. Madrid: Alianza. Caps. 1 al 6.
- Romero I., María Eugenia (2003). *Panorama general del desarrollo de la Historia empresarial en México, en Antropología*, número 72, nueva época, octubre - diciembre, pp. 3-11.
- Romero I., María Eugenia (2004). *¿Qué historia empresarial en el siglo XXI en México? Notas y reflexiones*, en Clío, número 32, julio diciembre. Revista de la Facultad de Historia. Universidad Autónoma de Sinaloa, pp. 33-46.
- Romero I., María Eugenia (coord). (1996). *Historia y Economía: Un nuevo diálogo*. México: DGAPA / Facultad de Economía, UNAM (Claves Latinoamericanas). Unidad 1.

Bibliografía complementaria:

- Cerutti, Mario (2000). *Propietarios, empresarios y empresa en el norte de México*. México: Siglo XXI.
- Collado, Carmen, (1987). *El emporio Braniff y su participación política 1865-1920*. México: Siglo XXI.
- Cuchi Espada, Víctor (2006). *Una economía de tiempo y dinero... ciudadanos y mercado en la ciudad de México durante el porfiriato (1881-1911)*. México: Frente del Pueblo-UNIOS-SONER (Colección Sábado Distrito Federal).
- Fernández, Claudia y Andrew Paxmana (2000). *El tigre. Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*. México: Grijalbo.
- Fuentes Beraín, Rossana (2007). *Oro gris. Zambrano, la gesta de CEMEX y la globalización en México*. México: Aguilar.
- Gómez Estrada, José Alfredo (2002). *Gobierno y casinos. El origen de la riqueza de Abelardo L. Rodríguez*. México: Instituto Mora.
- Landes S. David (2006). *Dinastías. Fortunas y desdichas de las grandes familias de negocios*. Barcelona: Crítica.
- Olveda, Jaime (2003). *En busca de la fortuna. Los vascos en la región de Guadalajara*. México: Colegio de Jalisco / Real sociedad vascongada de los amigos del país.
- Randall, R: W., (1977). *Real del Monte: Una empresa minera británica en México*. México: FCE.
- Romero, María Eugenia (1998). *Manuel Medina Garduño entre el porfiriato y la revolución el estado de México. 1852-1913*. México: INEHRM.

Sugerencias didácticas:

- Exposición.
- Análisis y discusión
- Lecturas obligatorias.
- Discusión.

Métodos de evaluación:

- Exposición de seminarios por los alumnos.
- Participación en clase.
- Trabajo final.

Perfil profesiográfico:

Posgraduado especialista en historia y economía, preferentemente orientado a la investigación empírica sobre el tema. Se valora la combinación de enfoques y el conocimiento de acervos de empresa y experiencia en la observación del desempeño empresarial reciente.

Tener experiencia docente.