



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN ECONOMÍA**  
**ESPECIALIZACIÓN EN HISTORIA ECONÓMICA**  
**Programa de actividad académica**



<b>Denominación: Historia de las Instituciones Económicas</b>			
Clave: 48219	Semestres: 1º o 2º	Campo de conocimiento: Historia Económica	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo	Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	48
	3	0	
Modalidad: Curso	Duración del programa: semestral		

Actividad académica con seriación subsecuente: ninguna

Actividad académica con seriación antecedente: ninguna

**Objetivo general:**

El alumno analizará la forma en que los marcos y acuerdos establecidos en instituciones mercantiles concretas, incidieron en el comportamiento de los individuos al facilitar la toma de decisiones mediante la disminución de la incertidumbre y los costos de transacción.

**Objetivos específicos:**

El alumno será capaz de:

- Enunciar qué se entiende por "institución", de acuerdo con los planteamientos de los neoinstitucionalistas, es decir, cómo dichas instituciones al disminuir la incertidumbre y los costos de transacción facilitaron la toma de decisiones e incidieron en el comportamiento de los individuos.
- Explicar cómo las prácticas institucionales de corporaciones, como los consulados mercantiles y los ayuntamientos, permitieron a las oligarquías que los conformaron disminuir sus costos de transacción, a través del ejercicio de la justicia privativa, la asociación y la representación política.
- Describir cómo las empresas establecidas con base en vínculos familiares, de paisanaje, compadrazgo y clientela se fortalecieron teniendo como base instituciones informales que se regían por códigos de conducta y valores que normaban el comportamiento de los participantes.
- Analizar cómo el Estado al delegar la administración de gravámenes en corporaciones, como los consulados de comercio y los ayuntamientos, estableció una normatividad que posibilitó la recaudación y la obtención de financiamiento, prácticas que redundaron en su consolidación.
- Explicar cómo el desorden político que se generó a raíz de la guerra de independencia y los conflictos sucesivos que se presentaron en el siglo XIX, dieron lugar a la supresión de importantes instituciones y a la desarticulación de mercados, problemas que se subsanaron cuando se logró establecer el orden social.

**Índice temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Neoinstitucionalismo	9	0
2	El antiguo régimen colonial de Nueva España	10	0
3	Instituciones informales	10	0
4	Siglos XVII a XIX	9	0
5	Siglos XIX y XX	10	0
<b>Total de horas:</b>		48	0
<b>Suma total de horas:</b>		48	

Temario	
Unidad	Tema y Subtemas
1.	1. Neoinstitucionalismo 1.1 Instituciones comerciales
2.	2. El antiguo régimen colonial de Nueva España 2.1. Instituciones formales 2.2. Corporaciones
3.	3. Instituciones informales 3.1. Las redes sociales 3.2. Empresas mercantiles 3.3. Contrabando
4.	4. Siglos XVII a XIX 4.1. Desarrollo del estado fiscal 4.2. Instituciones fiscales 4.3. Comercio
5.	5. Siglos XIX y XX 5.1. Mercados 5.2. Orden político 5.3. Crecimiento económico

#### Bibliografía básica:

- Ayala Espino, José (2002). *Instituciones y economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico*. México: FCE.
- Cárdenas, Enrique, José A. Ocampo y Rosemary Thorp. (2003). *Industrialización y Estado en la América Latina: la leyenda negra de la posguerra*. México: FCE (El Trimestre Económico, 94).
- Haber, Stephen. (1997). *Financial Markets and Industrial Development. A comparative study of Brazil and Mexico*, en Haber, Stephen. *How Latin America fell behind: Essays on the Economic Histories of Brazil and Mexico*. California: Stanford University Press.
- Ibarra, Antonio (2003). *Mercado, élite e institución: el Consulado de comercio de Guadalajara y el control corporativo de las importaciones en el mercado interno novohispano*, en Hausberger, Bernd y Antonio Ibarra, eds., *Comercio y poder en América colonial: los consulados de comercio siglos XVIII y XIX. Elites comerciales, instituciones corporativas y gestión del cambio económico colonial*. Madrid: Iberoamericana; Vervuert Verlag; Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, 2003, pp. 145-165.
- North, Douglas (2000). *Instituciones, cambio institucional y desempeño económico*, México, Fondo de Cultura Económica, capítulos IV-VI *Una teoría del costo de negociación del intercambio*, pp. 43-75 y capítulos VI-VIII, pp. 76-95.
- North, Douglass C y Thomas, Robert, (1970). *An economic theory of the growth of the western world*, en *Economic History Review*, Second series, t. 23, no. 1, April.
- North, Douglass C., William Summerhill, y Barry R. Weingast, (2002). *Orden, Desorden y Cambio Económico: Latinoamérica vs. Norte América*, en *Instituciones y Desarrollo*, 12 y 13.
- Studnicki-Gizbert, Daviken (2000). *From Agents to Consulado: Commercial Networks in Colonial Mexico, 1520 -1590 and Beyond*, en *Anuario de Estudios Americanos*, v. LVII, (1). pp. 41-68.
- Valle Pavón, Guillermina (2002). *Expansión de la economía mercantil y creación del Consulado de México*, en *Historia Mexicana*, El Colegio de México, VLI, núm. 3, (202). enero-marzo, pp. 517-557.
- Valle Pavón, Guillermina (2008). *Redes de negocios de los mercaderes de plata de México a fines del siglo XVII y principios del XVIII*, en Bertrand, Michel y Philippe Priotti, coords, *Individuos, familias y grupos: prácticas mercantiles y poderes en la Monarquía hispánica (siglos XV-XVIII)*. Madrid: Casa de

Velásquez.

- Valle Pavón, Guillermina (2008). Servicios fiscales y financieros del consulado de comerciantes de la ciudad de México en los siglos XVII y XVIII, en Garza, Gustavo y Jaime Sobrino, coords., *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*. México: El Colegio de México.

**Bibliografía complementaria:**

- Álvarez Nogal, Carlos (2004). Instituciones y desarrollo económico: la Casa de la Contratación y la Carrera de Indias (1503-1790). en Acosta Rodríguez, Antonio. Adolfo González Rodríguez y Enriqueta Vila Vilar, coords., *La Casa de la Contratación y la navegación entre España y las Indias*. Sevilla: Universidad de Sevilla / Consejo Superior de Investigaciones Científicas / Escuela de Estudios Hispanoamericanos / Fundación El Monte.
- Bernecker, Walter L., (1994). *Contrabando. Ilegalidad y corrupción en el México del siglo XIX*. México: Universidad Iberoamericana, Departamento de Historia.
- García de León, Antonio (2007). La malla inconclusa. Veracruz y los circuitos comerciales lusitanos en la primera mitad del siglo XVII, en Ibarra, Antonio y Guillermina del Valle, coords. *Redes sociales e instituciones comerciales en el Imperio Español, siglos XVII a XIX*. México: Universidad Nacional Autónoma de México / Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.
- Ibarra, Antonio (2003). El Consulado de comercio de Guadalajara: entre la modernidad institucional y la obediencia a la tradición, 1795-1818”, en Valle Pavón, Guillermina del, coord., *Mercaderes, comercio y consulados de Nueva España en el siglo XVIII*. México: Instituto de Investigaciones Doctor José María Luis Mora / CONACyT, pp. 310-334.
- Jumar, Fernando e Paredes, Isabel (2008). El comercio intrarregional en el complejo portuario rioplatense: el contrabando visto a través de los comisos. 1693-1777, en *América Latina en la Historia Económica*. Revista de investigación, número 29, enero-junio.
- Marichal, Carlos (1997). Obstacles to the Development of Capital Markets in Mexico, en Haber, Stephen. *How Latin America fell behind: Essays on the Economic Histories of Brazil and Mexico*. California: Stanford University Press.
- Oliva Melgar, José María (2004). *El monopolio de Indias en el siglo XVII y la economía andaluza. La oportunidad que nunca existió*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Pazos, Maria Luisa (1999). *El ayuntamiento de la ciudad de México en siglo XVII: continuidad institucional y cambio social*. Sevilla: Diputación de Sevilla.
- Pieper, Renate y Philipp Lesiak (2007). Redes mercantiles entre el Atlántico y el Mediterráneo en los inicios de la Guerra de los Treinta Años, en Ibarra, Antonio y Guillermina del Valle, coords. *Redes sociales e instituciones comerciales en el Imperio Español, siglos XVII a XIX*. México: Universidad Nacional Autónoma de México / Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.
- Sánchez Santiró, Ernest (2001). *Igualas, producción y mercado: las alcabalas novohispanas en la receptoría de Cuautla de Amilpas 1776-1821*, en Secuencia. Revista de Historia y Ciencias Sociales, Instituto Mora, México, núm 49, enero-abril, pp. 6-41.
- Sánchez Santiró, Ernest (2007). *El legado económico del antiguo régimen colonial novohispano en Dobado*, Rafael, Aurora Gómez y Graciela Márquez, comps., México y España. *¿Historias económicas paralelas?* México: FCE, pp. 137-182.
- Serrano, José Antonio (2007). *Igualdad Uniformidad, proporcionalidad. Contribuciones directas y reformas fiscales en México, 1810-1846*. México: Instituto de Investigaciones Dr. Mora / El Colegio de Michoacán.

**Sugerencias didácticas:**

- Lecturas obligatorias.
- Exposición.
- Discusión.

**Métodos de evaluación:**

- Exposición por parte de los alumnos de los textos relacionados con sus respectivos temas de investigación, 25%.
- Entrega de reseñas o fichas sobre las lecturas realizadas, 25%.
- Participación en las discusiones de clase 25%.
- Elaboración de un trabajo final sobre los principales temas abordados en el curso y su relación con su investigación de tesis respectivas 25%.

**Perfil profesiográfico:**

Especialista en historia económica, con conocimiento sobre el neoinstitucionalismo y las instituciones mercantiles, de preferencia dedicado a la investigación sobre el tema.

Tener experiencia docente.