



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN ECONOMÍA**  
**ESPECIALIZACIÓN EN HISTORIA ECONÓMICA**  
**Programa de actividad académica**



**Denominación: Taller de Profundización del Conocimiento**

Clave: 48205	Semestre: 1º	Campo de conocimiento: Historia Económica	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio	Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórico- práctica	Teoría:	Práctica:	Horas por semana
	1.5	1.5	
Modalidad: Curso/Taller	Duración del programa: semestral		
Actividad académica con seriación subsecuente: ninguna			
Actividad académica con seriación antecedente: ninguna			

**Objetivo general:**

El alumno será capaz de manejar los elementos teóricos y recursos relevantes de información que le permitan formalizar su proyecto de investigación.

**Objetivos específicos:**

- Presentará a discusión su investigación, beneficiándose de una lectura colectiva y enriqueciéndose con la experiencia profesional de investigadores invitados.

**Índice temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Selección del área de la investigación	4	4
2	Problema, hipótesis o preguntas propuestas	4	4
3	Importancia de la investigación	4	4
4	Presentación de avances de trabajos	4	4
5	Posible enfoque o metodología de investigación	4	4
6	Resultados esperados y su trascendencia	4	4
<b>Total de horas:</b>		24	24
<b>Suma total de horas:</b>		48	

**Temario**

Unidad	Temas y Subtemas
1	1. Selección del área de la investigación 1.1. Origen del interés por el Tema. 1.2. Antecedentes en el Tema.
2	2. Problema, hipótesis o preguntas propuestas 2.1 Esencia de la investigación.
3	3. Importancia de la investigación 3.1 La contribución al conocimiento imperante.
4	4. Presentación de avances de trabajos En esta parte esencialmente discuta la investigación precedente más relevante sobre el tema elegido. No necesita ser exhaustivo, pero tiene que mostrar su dominio de las

	problemáticas y la teoría relevante preexistentes.
5	5. Posible enfoque o metodología de investigación 5.1 La Metodología y las metodologías alternativas.
6	6. Resultados esperados y su trascendencia 6.1 Evaluación de resultados.

**Bibliografía básica:**

- Arendt, H. (1958). *The human condition*. The University of Chicago Press.
- Hausman, D.M. (1988). *The philosophy of economics*. Cambridge.
- Robbins, L. (1984). *The nature and significance of economic science*. McMillan.
- Bunge, Mario (1995). *Seudociencia e ideología*, edit. Alianza Editorial, Madrid. “Economía escolástica”.
- Wenceslao, González. *La repercusión de Popper, Khun y Lakatos en la metodología de la economía en* García-Bermejo, Juan Carlos (2009). *Sobre la economía y sus métodos*. Edit. Torta, Madrid, España.
- Kunh, T.S. (1971). *La estructura de las revoluciones científicas*, edit. F.C.E. Breviarios. México.
- Popper, R. Karl. (2003). *La lógica de la investigación científica*, edit. Tecnos, Madrid.
- Lakatos, Imre. (1982). *Metodología de los programas de investigación científica*, edit. Alianza Editorial, Madrid.

**Bibliografía complementaria:**

- Blaug, M. (1993). *The methodology of economics: or how economists explain*. Cambridge University Press. 1993.
- Boland, L.A. (1990). *The methodology of economic model building*. Routledge.
- Krugman, P. (1999). *Why i am an economist? En the accidental theorist*. Penguin.

**Sugerencias didácticas:**

- El trabajo se dividirá entre sesiones teóricas y el propio trabajo de investigación documental, supervisado por el responsable del curso.
- A la mitad del semestre los alumnos presentarán un primer acercamiento al tema elegido y al término del mismo, el proyecto en un Coloquio abierto.

**Métodos de evaluación:**

- El requisito mínimo del Taller de Investigación será la elaboración sistemática del proyecto, su consistente fundamentación teórica e historiográfica, así como el pleno reconocimiento de sus fuentes de investigación y la definición de una estrategia de aprovechamiento.

**Perfil profesiográfico:**

Docente con conocimiento y experiencia de investigación en historia económica. Tener experiencia docente.