



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN ECONOMÍA
ESPECIALIZACIÓN EN EL GÉNERO EN LA ECONOMÍA



Programa de actividad académica

Denominación: Alternativas Productivas

Clave: 48202	Semestre: 2º	Campo de conocimiento: El Género en la Economía	No. Créditos: 6
--------------	--------------	---	-----------------

Carácter: Optativa	Horas	Horas por semana	Horas al semestre
--------------------	-------	------------------	-------------------

Tipo: Teórico-práctica	Teoría:	Práctica:	3	48
	1.5	1.5		

Modalidad: curso/ seminario	Duración del programa: semestral
-----------------------------	----------------------------------

Actividad académica con seriación subsecuente: ninguna

Actividad académica con seriación antecedente: ninguna

Objetivo general:

Incorporar la categoría de género en la planeación y ejecución de proyectos productivos.

Objetivos específicos:

Al término de la actividad académica el alumno será capaz de:

- Identificar las principales herramientas teórico-metodológicas para la formulación y evaluación de proyectos de inversión.
- Utilizar instrumentos de diagnóstico para la identificación de necesidades de la población meta.
- Elaborar y generar propuestas con fines sociales y de optimización productiva

Índice temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Elementos conceptuales y preparación de la formulación de proyectos	8	8
2	Estudios de mercado	8	8
3	Estudio técnico	8	8
Total de horas:		24	24
Suma total de horas:		48	

Temario

Unidad	Tema y Subtemas
1.	1. Elementos conceptuales y preparación de la formulación de proyectos 1.1. Introducción a la formulación y evaluación de proyectos y su marco teórico. 1.2. Definición de proyecto. 1.3. Tipos de proyectos. 1.4. Metodología para la formulación y evaluación de proyectos. 1.5. Importancia de la elaboración de diagnósticos y su vinculación con los proyectos de inversión 1.6. La sustentabilidad de los proyectos productivos
2.	2. Estudios de mercado 2.1. Introducción al contenido de un estudio de mercado y comercialización. 2.2. Introducción de un índice general para la presentación de un estudio de mercado y

	<p>comercialización.</p> <p>2.3. Definición de proyecto del producto y subproductos en estudio.</p> <p>2.4. Delimitación de área de mercado a la zona de influencia del proyecto.</p> <p>2.5. Análisis de la forma y demanda.</p> <p>2.6. Comercialización de los bienes o servicios del proyecto. (posibilidades del proyecto.)</p> <p>2.7. Precios y posibles consumidores.</p> <p>2.8. Técnicas y procedimientos para el estudio de mercado.</p>
3.	<p>3. Estudio técnico</p> <p>3.1. Criterios de localización de proyecto.</p> <p>3.2. Definición del tamaño del proyecto.</p> <p>3.3. Ingeniería de proyecto.</p> <p>3.4. Organización legal y administrativa de la empresa.</p>
<p>Bibliografía básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ackoff, Russell, L, (1997). <i>Un concepto de planeación de empresas</i>. Limusa. México. • Acle, Tomasini, Alfredo, (1997). <i>Planificación estratégica y control total de calidad</i>. Grijalbo. México. • Boltern, Seven E, (1995). <i>Administración financiera</i>. Limusa. México. • Bowman, Cliff, (1998). <i>La esencia de la administración estratégica</i>, Prentice Hall-Hispanoamericana. México. • Cuss Bu, Rail, (1998). <i>Evaluación financiera de proyectos de inversión</i>. Limusa. México. • FIRA, (1992). <i>El riesgo en proyectos agropecuarios de inversión y alternativas para su disminución</i>. Boletín Informativo. No. 243. Vol. XXV. México. • FIRA, (1994). <i>Criterios técnicos en la evaluación de proyectos I</i>, México, Boletín Informativo, Vol. XXVII No. 267. • Kras, Eva, (1996). <i>El desarrollo sustentable en Baca</i>, Urbina, (1998) <i>Formulación y Evaluación de Proyectos</i>, México, Mc. Graw Hill. • Massur, Sapa, (1998). <i>Preparación de proyectos de inversión</i>, México, McGraw Hill 	
<p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calvo Langarica, César, (1995). <i>Análisis e interpretación de estados financieros</i>. PAC. México en JOHNSON, Robert, (1998). <i>Administración financiera</i>. Limusa. México • Herman, Timothy, (1990). <i>Inversión contra inflación</i>. Milenio. México • Pascale, Ricardo, (1997). <i>Decisiones financieras</i>. Ed. Macchi. México • Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (UICN) (1994). <i>Dos mitades forman una unidad: el equilibrio de las relaciones de género en los procesos de desarrollo</i>. San José de Costa Rica. 	
<p>Sugerencias didácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura de rompecabezas. • Cuestionarios de evaluación al azar. • Discusión y resolución de ejercicios en grupos pequeños. 	<p>Métodos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un proyecto de inversión utilizando la perspectiva de género.
<p>Perfil profesiográfico:</p> <p>Docente con posgrado en economía, conocimiento de la planeación y ejecución de proyectos a nivel micro, así como la perspectiva de género en el desarrollo.</p> <p>Tener experiencia docente.</p>	