



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN ECONOMÍA
ESPECIALIZACIÓN EN EL GÉNERO EN LA ECONOMÍA



Programa de actividad académica

Denominación: Seminario de Metodología para la Elaboración de Ensayo de Titulación

Clave: 48198	Semestre: 2º	Campo de conocimiento: El Género en la Economía	No. Créditos: 6
--------------	--------------	---	-----------------

Carácter: Obligatorio	Horas	Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórico /Práctico	Teoría: 1.5	Práctica: 1.5	3 48

Modalidad: Curso/ seminario	Duración del programa: Semestral
-----------------------------	----------------------------------

Actividad académica con seriación subsecuente: ninguna
 Actividad académica con seriación antecedente: ninguna

Objetivo general:
 Elaborar un ensayo de investigación sobre temas de economía con perspectiva de género.

- Objetivos específicos:**
 Al término de la actividad académica el alumno será capaz de:
- Hacer un breve “estado del arte” sobre un problema planteado por el alumnado.
 - Utilizar algunas técnicas de investigación sobre las mujeres y /o las relaciones entre los géneros.
 - Escribir un ensayo en torno a un problema planteado por el alumnado.

Índice temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	¿Qué es un proceso de profundización de conocimiento con perspectiva de género?	8	8
2	Fases del proceso de profundización de conocimiento	8	8
3	Reporte escrito	8	8
Total de horas:		24	24
Suma total de horas:		48	

Temario

Unidad	Tema y Subtemas
1.	1. ¿Qué es un proceso de profundización de conocimiento con perspectiva de género? 1.1. ¿Qué es un proceso de profundización de conocimiento económico con perspectiva de género? 1.2. Protocolo de un ensayo de titulación 1.3. Importancia de la subjetividad en un proceso de profundización de conocimiento 1.4. Temas de análisis económico con perspectiva de género
2.	2. Fases del proceso de profundización de conocimiento 2.1. Importancia del tema 2.2. Planteamiento del problema 2.3. Delimitación del objeto de estudio

	2.4. Problemas teóricos y conceptuales en un ensayo de titulación
3.	3. Reporte escrito 3.1. Introducción 3.2. Proceso de profundización de conocimiento 3.3. Resultados y conclusiones 3.4. El uso del lenguaje incluyente en la ciencia económica

Bibliografía básica:

- Castañeda, Salgado Martha Patricia (2008). Metodología de la investigación feminista. Fundación Guatemala-CEIICH, UNAM.
- Mies, María (1991). “¿Investigación sobre las mujeres o investigación feminista?. El debate en torno a la ciencia y la metodología feminista” en Mary Margaret Fonow y Judith A. Cook (eds.) Beyond Methodology. Feminist Scholarship as Lived Research, Bloomington, Indiana University Press.
- Pérez, Orozco Amaia (2004). “Estrategias feministas de decostrucción del objeto de estudio de la economía” en *Foro Interno*, núm. 4.
- Pérez Orozco, Amaia (2014), “Subversión Feminista de la Economía. Aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida”. *Traficantes de sueños*.

Bibliografía complementaria:

- Blaug, M. (1993). *The Methodology of Economics*, Cambridge University Press, second edition.
- Clanchy, John y Ballard Brigid (2001). *Cómo se hace un trabajo académico: guía práctica para estudiantes universitarios*
- Dieterich, Heinz (2002). *Nueva guía para la investigación científica*, Ariel, México.
- Eco, Humberto (2001). *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Gedisa, Barcelona, 233 p.
- Fabrycky, W.J. (1998), *Economic Decision Analysis*, Prentice Hall, Third edition.
- Fortin Marie-Fabienne (1999). *El proceso de investigación: de la concepción a la realización*, McGraw-Hill Interamericana, México.
- Hausman, D.M. (1988). *The Philosophy of Economics*. Cambridge University Press.
- Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar (1998) “Metodología de la Investigación”, Segunda Edición, Editorial McGraw-Hill. México
- Icart Isern, Ma. Teresa, Fuentelsaz Gallego Carmen, Pulpon Segura Anna Ma. Marie-Fabienne Fortin (2000). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*, Universitat de Barcelona, Barcelona 2000.
- Leedy, Paul D. (2004). *Practical research: planning and design* / Paul D. Leedy, Jeanne Ellis Ormrod. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson education
- Miler, Jane E. (2004). *The Chicago Guide to Whiting about numbers*. Chicago. E.U.
- Moreno Bayardo, Maria Guadalupe (2002). *Formación para la investigación centrada en el desarrollo de habilidades*, Universidad de Guadalajara, Unidad para el Desarrollo de la Investigación y Posgrado.
- Muñoz Razo, Carlos (1998). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Servicio Nacional de la Mujer Manual Para Proyectos. Por qué y cómo utilizar indicadores de género, Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional
- Pujadas, Muñoz Juan José (2004). El método biográfico: El uso de las historias de vida en ciencias sociales, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Yuni, José Alberto y Ariel Urbano Claudio (2004). *Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*, Brujas, Argentina.

Sugerencias didácticas:

- Exposición oral.
- Exposición audiovisual.
- Ejercicios dentro de clase.

Métodos de evaluación:

- Evaluación de avances y del trabajo final.
- El ensayo final.
- Coloquio interno

<ul style="list-style-type: none">• Ejercicios fuera del aula.• Seminarios.• Lecturas individuales y grupales.• Trabajo de investigación.	
<p>Perfil profesiográfico: Docente con posgrado en economía, con experiencia en investigación y el concepto de Género. Tener experiencia docente.</p>	