



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN ECONOMÍA
ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA AMBIENTAL Y ECOLÓGICA



Programa de actividad académica

Denominación: Economía Ambiental			
Clave: 48166	Semestre: 1°	Campo de conocimiento: Economía Ambiental y Ecológica	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio	Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórico-práctica	Teoría:	Práctica:	Horas por semana
	2	1	
Modalidad: Curso/Taller	Duración del programa: Semestral		

Actividad académica con seriación subsecuente: ninguna

Actividad académica con seriación antecedente: ninguna

Objetivo general:

El alumno explicará el medio ambiente como fuente de insumos naturales imprescindibles para el funcionamiento regular de la economía y como receptor agotable (o degradable) de sus correspondientes impactos adversos.

Objetivos específicos:

El alumno:

- Explicará y discutirá las relaciones existentes entre la economía, los recursos naturales, los bienes económicos, los servicios ambientales y los daños ecológicos.
- Describirá los procesos de degradación ecológica, contaminación ambiental y agotamiento de recursos naturales como externalidades negativas (distorsiones institucionales y/o de mercado).
- Ejemplificará y discutirá conceptualmente los problemas asociados a: la escasez; la asignación; la eficiencia; los costos de oportunidad privados, sociales e intertemporales; las externalidades negativas y positivas; los bienes públicos; la maximización del bienestar; y la contaminación óptima.

Índice Temático

Unidad	Temas	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1.	Definición y fundamentos de la Economía Ambiental	3	1
2.	El medio ambiente desde la economía: mercado y biosfera	6	2
3.	El problema de la contaminación como externalidad negativa	3	2
4.	Instrumentos de regulación ambiental	3	2
5.	Instrumentos económicos para la regulación ambiental	6	3
6.	La valoración ambiental y el análisis costo-beneficio	4	3
7.	Crecimiento económico y desarrollo sustentable	3	2
8.	Comercio internacional y medio ambiente	4	1
Total de horas:		32	16
Suma total de horas:		48	

Temario	
Unidad	Tema y Subtemas
1	1. Definición y fundamentos de la Economía Ambiental 1.1. Aspectos importantes de la Economía Ambiental. 1.2. Diferencias e interacciones entre la Economía Ambiental, la Economía Ecológica y la Economía de los Recursos Naturales. 1.3. Clasificación y complejidad de los problemas ambientales.
2	2. El medio ambiente desde la economía: mercado y biosfera 2.1. Los fallos de mercado. 2.1.1. Externalidades 2.1.2. Bienes públicos 2.1.3. Recursos comunes: el problema del libre acceso 2.2. Dificultades de fijar un precio a los bienes públicos 2.3. Compensación de los costos o internalización de las externalidades
3	3. El problema de la contaminación como externalidad negativa 3.1. El nivel de contaminación óptimo 3.2. Las funciones del daño y las funciones de costos de reducción de la contaminación 3.3. Métodos para alcanzar el nivel de contaminación óptima
4	4. Instrumentos de regulación ambiental 4.1. Regulación ambiental pública (Pigou) 4.2. Regulación por arreglos institucionales privados (Coase) 4.3. Soluciones comunitarias para los recursos de uso común (Ostrom)
5	5. Instrumentos económicos para la regulación ambiental 5.1 Racionamientos vía precios 5.1.1 Impuestos por unidad de emisión o impuestos pigouvianos 5.1.2 Impuestos por unidad de contaminante emitido al ambiente 5.1.3 Impuesto a productos 5.1.4 Subsidios 5.1.5 Pago por servicios ambientales (PSA) 5.1.6 Seguros y fianzas ambientales 5.2 Racionamiento vía cantidades 5.2.1 Permisos negociables o mercadeables 5.3. Reglas de responsabilidad 5.3.1 Bonos en ejecución 5.3.2 Multas por no cumplimiento 5.3.3 Depósitos reembolsables
6	6. La valoración ambiental y el análisis costo-beneficio 6.1. ¿Por qué valorar el medio ambiente? 6.2. Valor Económico Total (VET) 6.3. Métodos de valoración ambiental 6.4. Elementos para el análisis costo-beneficio 6.5. El valor presente neto (VPN) y la tasa de descuento 6.6. Otros instrumentos para el análisis ambiental
7	7. Crecimiento económico y desarrollo sustentable 7.1 Sustentabilidad débil 7.2 Sustentabilidad fuerte 7.3 ¿Qué es la sustentabilidad para la Economía Ambiental? 7.4 Economía Verde

Temario		
Unidad	Tema y Subtemas	
8	8. Comercio internacional y medio ambiente 8.1 La ventaja comparativa fundamento del comercio internacional 8.2 La apertura al comercio internacional: importadores y exportadores 8.3 Impactos del comercio internacional en el medio ambiente	

Bibliografía básica:

- Anderson, D. (2010). *Sustainability. En Environmental economics and natural resource management.* (pp. 187-206). London: Routledge.
- Allen y Clouth (2012) *A guidebook to the Green Economy. Issue 1: Green Economy, Green Growth, and Low-Carbon Development history, definitions and a guide to recent publications Division for Sustainable Development.* UNDESA.
- Azqueta, D. (1994). *Valoración económica de la calidad ambiental.* Madrid: Mc Graw Hill Interamericana.
- Azqueta, D., Alviar, M., Domínguez, L. y O’Ryan, R. (2007). *Introducción a la Economía Ambiental.* Madrid: Mc Graw Hill Interamericana.
- Baumol, W. y Oates, W. (1975). *La teoría de la política económica del medio ambiente.* New York: Cambridge University Press, Cambridge/New.
- Bockstael N. y McConnell K. (2007). Hedonic Models of Heterogeneous Goods. *En Environmental Resource Valuation with Revealed Preferences* (pp.151-242). USA: Springer.
- Cerdá, T. E. (2009). Comercio Internacional y Medio Ambiente. *Economía y Medio Ambiente, ICE 847,* 111-126.
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1988). *Hacia un desarrollo sostenible. En Nuestro futuro común* (pp. 67-92). Madrid: Alianza.
- Common, M. y Stagl, S. (2008). *Introducción a la Economía Ecológica.* Barcelona: Reverte.
- Coase, RH. (1960). *El problema del costo social. The Journal of Law and Economics, vol. III.*
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (1988). *Nuestro futuro común.* Madrid: Alianza.
- Costanza, R. (1997). *La economía ecológica de la sostenibilidad.* R. Goodland, H. Daly, S. El Serafy, & B. V. Droste (Eds.), *Medio ambiente y desarrollo sostenible. Más allá del informe Bruntland* (pp.103-114). Madrid: Trotta.
- Cuervo, M. M., & Ramos, G. J. L. (2000). *Sostenibilidad: crecimiento económico y recursos naturales.* *En Economía y Naturaleza. Una historia de ideas* (pp. 191- 217). Madrid: Síntesis
- Goodland, R. (1997). *La tesis de que el mundo está en sus límites.* R. Goodland, H. Daly, S. El Serafy, & B. V. Droste (Eds.), *Medio ambiente y desarrollo sostenible. Más allá del informe Bruntland* (pp. 18-35). Madrid: Trotta.
- Cuervo, M. Ramos, J. (2000). Valoración monetaria del medio ambiente: posibilidades y limitaciones. *En Economía y naturaleza: una historia de ideas* (pp.219-245). Madrid: Síntesis.
- Fernández A. Bolaños, V. (2002). *Economía y política medioambiental: situación actual y perspectivas en la Unión Europea.* Madrid: Pirámide.
- Field, B. C., y Field, M. K. (2003). *Economía Ambiental.* Madrid: Mc Graw Hill / Interamericana.
- García, M. y Martínez A. (2003). *Teoría y práctica de los seguros y fianzas ambientales.* México: INE-SEMARNAT.
- Gilpin, A. (2003). *La economía y el ambiente.* *En Economía Ambiental. Un análisis crítico.* México: Alfaomega.
- Haab, T. y McConnell K. (2002). Modeling the Demand for Recreation. *En Valuing Environmental and Natural Resources* (137-150). USA: New Horizons in Environmental Economics.
- Hanley, N. y Barbier E. (2009). Stated preference approaches to environmental valuation. *En Pricing Nature. Cost-Benefit Analysis Environmental Policy* (pp. 44-78). USA: MPG Books Group.

- Hardin, Garret J. (1968). The Tragedy of the Commons. *Science*, 162, 1243-1248.
- Hudson Stewart (1992). Trade, Environment and the Pursuit of Sustainable Development. Low, P. (ed). *World Bank Discussion Paper*, 159, 55-64.
- Kolstad, C. D. (2011). *Economía Ambiental*. New York: Oxford University Press.
- Labandeira, V. X., León C. J., & Vázquez M. X. (2007). *Economía Ambiental*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Martínez, A. y Roca, J. (2000). Economía Ecológica y Política Ambiental. México: FCE.
- Mendieta, J. C. (2000). *Regulación ambiental: Principales incentivos económicos*. En *Economía Ambiental* (pp. 143-198). Bogotá: Universidad de los Andes.
- OECD (2001). *The development dimensions of trade*. Paris, France: OCDE.
- Ostrom, E. (2000). *El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las instituciones de acción colectiva*. México: UNAM-FCE.
- Pearce, David W. (1985). *Economía Ambiental*. México: FCE.
- Pearce, D. W. y Turner, R. K. (1995). *Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente*. Madrid: Colegio de Economistas de Madrid, Celeste.
- Pérez, E. R., Ávila, F. S. y Aguilar, I. A. (2010). *Introducción a las economías de la naturaleza*. México: UNAM-IIE.
- Pigou A (1920). *Producto neto marginal social y producto neto marginal privado: definiciones*. En Aguilera Klink, V. Alcántara (comp.) (1994). *De la Economía Ambiental a la Economía Ecológica*. Madrid: Fuhem e Icaria.
- Pigou, A (1946). *La intervención de la autoridad pública*. En *La economía del bienestar*. Madrid: Aguilar.
- Riechmann, J., (1995) *Desarrollo Sostenible: la lucha por la interpretación*. En VVAA *De la economía a la Ecología*. Trotta fundación 1 mayo, Madrid España.
- Varian, H. R. (1999). *Microeconomía intermedia. Un enfoque actual*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.
- Vega, L. E. y Gallardo, M. A. (-). *Instrumentos Económicos y Medio Ambiente*. México: SEMARNAP-INE.
- Wunder, S. (2005). *Pagos por servicios ambientales: Principios básicos esenciales*. Indonesia: Centro Internacional de Investigación Forestal.

Bibliografía complementaria:

- Arrow, K J. y Tibor, S. (1974). *La economía del bienestar*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bockstael N. y McConnell K. (2007). *Environmental Resource Valuation with Revealed Preferences*. USA: Springer.
- Haab, T. y McConnell K. (2002). *Valuing Environmental and Natural Resources*. USA: New Horizons in Environmental Economics.
- Hanley, N. y Barbier E. (2009). *Pricing Nature. Cost-Benefit Analysis Environmental Policy*. USA: MPG Books Group.
- Pigou, Arthur (1946). *La economía del bienestar*. Madrid: Aguilar.
- Atkisson (2012) “**Life Beyond Growth 2012 Report**”. Recuperado de <http://lifebeyonggrowth.wordpress.com/>
- PNUMA (2009) *Nuevo Acuerdo Verde Global, informe de política*. Marzo de 2009 UNEP. Recuperado de www.unep.org/greeneconomy
- PNUMA. (2011). *Hacia una economía verde: Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. Síntesis para los encargados de la formulación de políticas*. New York: Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Recuperado de: www.unep.org/greeneconomy
- Studer y Contreras (2012) “*Economía Verde y Sostenibilidad*” *Working Paper*. Serie los retos de la Economía Verde. Tecnológico de Monterrey, Instituto Global para la sostenibilidad y Arizona State University. http://www.igs.org.mx/sites/default/files/WP2013_IGS_2013_IS_1.pdf
- Cerdá, T. E. (2009). *Comercio Internacional y Medio Ambiente. Economía y Medio Ambiente, ICE 847*, 111-126. Recuperado de <http://dfedericos.files.wordpress.com/2012/02/cerda-comercio-y-ma.pdf>

Sugerencias didácticas: <ul style="list-style-type: none">• Control de lecturas.• Formación de equipos.• Asignación de temas para su presentación.	Métodos de evaluación: <ul style="list-style-type: none">• Asistencia puntual.• Reportes de lecturas.• Ensayo final.
Perfil profesiográfico: Economista con especialización en la gestión de recursos naturales y del medio ambiente. Tener experiencia docente.	