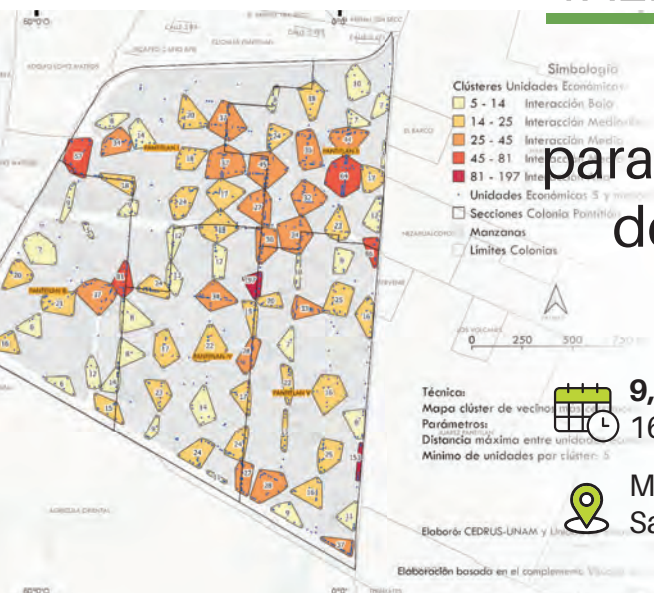


TALLER

Métodos geoespaciales para el análisis de localización de actividades económicas con QGIS y GeoDa



9, 11, 13, 16 y 18 de junio de 2025

16:00 a 19:00 horas / Duración: 15 horas

Modalidad: presencial

Salón de cómputo, Edificio de Posgrado, 1er piso



Cupo máximo: 25 inscritos

Periodo de inscripción: del lunes 26 de mayo
al miércoles 4 de junio

<https://www.depfe.unam.mx/actividades/registro.php>

*** Se otorgará constancia**

Con el 80% de asistencia, y la
elaboración de mapas con análisis
espacial sintético (uno por sesión)

OBJETIVO GENERAL

Adquirir fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos sobre Economía Regional y Urbana, particularmente para construir, presentar e interpretar evidencia empírica relacionada con los modelos de localización económica aplicados a actividades económicas específicas relacionadas con la producción industrial y de servicios.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Adquirir conocimientos fundamentales sobre el enfoque de estudio de la Economía Regional y Urbana
- Adquirir conocimientos sobre la búsqueda y tratamiento de bases de datos regionales
- Aprender a procesar la información disponible en los sistemas de contabilidad económica y social del país, específicamente de instrumentos como los Censos Económicos y el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas
- Analizar información básica económica y social relacionada con el estudio de la formación de centralidades a distintas escalas de análisis geográfico
- Conocer los elementos principales del espacio económico mediante el empleo de métodos de georreferenciación y representación por medio cartografía temática

DIRIGIDO A

Estudiantes y docentes de licenciatura y posgrado de la Facultad de Economía, además de público interesado en el análisis de fenómenos de concentración económica, análisis espacial y la elaboración de cartografía.

PROFESOR

José Antonio Huitrón Mendoza, Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Urbano Sustentable

TEMARIO

1. Principio de accesibilidad y el modelo de Von Thünen
2. El modelo de Alfred Weber y la localización industrial
3. Principio de jerarquía, el modelo de Christaller y Lösch
4. El modelo de Alonso
5. Accesibilidad y redes de transporte

Temario completo en:



www.depfe.unam.mx



Informes: cedrus@economia.unam.mx

Coordinación Académica: Normand Asuad Sanén

PAPIME PE300424: "Libro electrónico: modelos de localización económica y análisis espacial: aplicaciones con QGIS y GEODA"