



TALLER

Estimación del PIB turístico de México en 2018

Por localidad, municipio y entidad federativa



20 y 27 de agosto, 3, 10 y 17 de septiembre de 2024

16:00 a 19:00 horas.



Laboratorio de econometría

Edificio de Posgrado de la Facultad de Economía, 1er piso



Requisitos para obtener la constancia:
80% de asistencia y escribir un ensayo



Cupo máximo: 25 inscritos

Período de inscripción: del 12 al 16 de agosto

<https://www.depfe.unam.mx/actividades/registro.php>

OBJETIVO GENERAL

Adquirir fundamentos teóricos, metodológicos y prácticos sobre Economía Regional y Urbana, particularmente para construir, presentar e interpretar evidencia empírica relacionada con la determinación del PIB turístico en México, mediante la aplicación de cálculos estadísticos, econometría, técnicas de geoprocusamiento y representación cartográfica.

OBJETIVOS PARTICULARES

Adquirir conocimientos fundamentales sobre el enfoque de estudio de la Economía Regional y Urbana.

Adquirir conocimientos sobre la búsqueda y tratamiento de bases de datos regionales.

Aprender a procesar la información disponible en los sistemas de contabilidad económica y social del país, específicamente de la cuenta satélite de turismo del INEGI como base para la estimación del PIB turístico a escala estatal, municipal y local.

Analizar información básica económica, social y ambiental relacionada con el turismo en el país a nivel subnacional y en una región específica.

Conocer los elementos principales del espacio del turismo en sus dimensiones económica, social y ambiental y su representación geográfica mediante el empleo de métodos de georreferenciación y representación por medio de mapas temáticos.

DIRIGIDO A

Estudiantes y docentes de licenciatura y posgrado de la Facultad de Economía, funcionarios públicos e interesados, en general, en el estudio de la actividad turística.

PROFESORES

Normand Eduardo Asuad Sanén
José Antonio Huitrón Mendoza
Omar Contreras Cleofas

TEMARIO

- Aspectos básicos económicos, sociales y ambientales de la literatura sobre la actividad turística.
- Principios de la medición de la actividad turística y principales indicadores.
- La dimensión espacial de la economía y la actividad turística.
- Metodología de estimación del PIB turístico
 - Construcción de la base de datos y estimaciones complementarias
 - Cálculos estatales y municipales del PIB turístico
 - Estimación por localidad y su validación mediante inferencia estadística
- Análisis espacial y georreferencia de los resultados de las estimaciones del PIB turístico a nivel estatal, municipal y por localidad.

Coordinación académica:
Dr. Normand Eduardo Asuad Sanén



Informes

academicadepfe@economia.unam.mx



Web

<https://www.depfe.unam.mx>