



Facultad de Economía  
División de Estudios de Posgrado

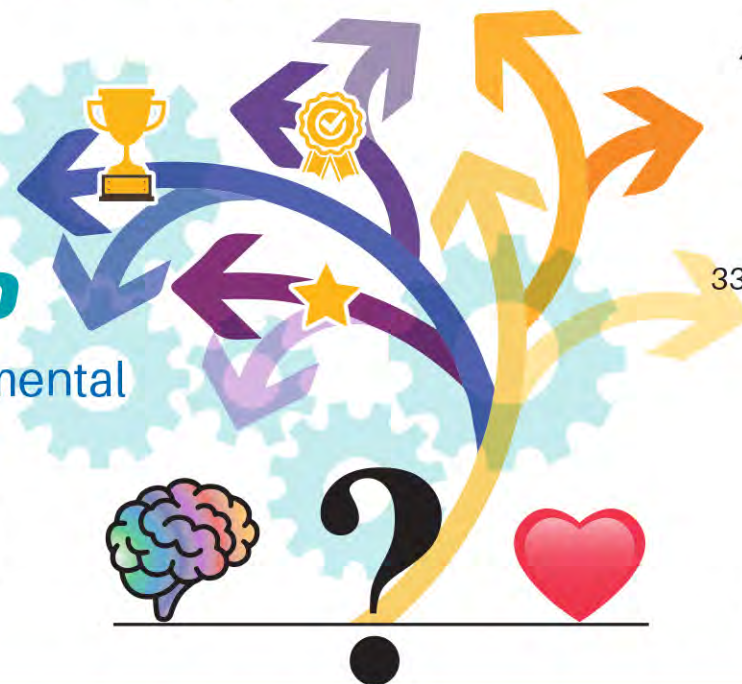
Organiza el Campo de Conocimiento  
Economía de la Tecnología

# Curso - taller en línea **Economía del Comportamiento**

Aplicaciones y metodología experimental  
para el cambio de comportamiento

**Profesores:**

Mario Alberto Morales Sánchez  
Luis Enrique Segoviano Contreras



**Inicio / Finalización:**  
4 de marzo / 20 de mayo 2021

**Horario:**  
Jueves de 4:00 a 7:00 pm

**Duración:**  
33 horas (2 horas de sesión online  
y 1 de práctica offline)

**Cupo máximo:**  
25 alumnos



**Informes e inscripciones:**  
luis.segoviano@live.com.mx

## Contenido temático

### 1 Paternalismo libertario y nudging

¿Qué es el paternalismo libertario?

Teoría del nudging: Intervenciones  
basadas en sesgos cognitivos

Boosting vs nudging:  
¿educar o influenciar?

Hacia un nuevo paradigma en  
el cambio de comportamiento

Aplicaciones del nudging en salud  
y medio ambiente

### 2 Metodología experimental integral en las ciencias del comportamiento

Metodología y proceso de  
intervención experimental

Fases, barreras, y determinantes  
en la implementación del diseño

Enfoque experimental para orientar  
el diseño de políticas públicas

Transiciones de la modelación  
al diseño económico

Aplicaciones experimentales  
en pobreza extrema y educación

### 3 Teoría de Juegos Experimental aplicada al diseño económico

Paradigma de los Incentivos:  
zanahorias y palos

Economía de la prosocialidad

Hacia un enfoque conductual  
en el diseño de incentivos

Diseño Institucional de Ostrom  
(Nobel de Economía, 2009)

Aplicaciones de TJs Experimental  
en cooperación organizacional



**Curso - taller en línea**  
Lecturas, práctica en equipos,  
proyecto de investigación supervisado

**Requerimientos académicos:**  
Comprensión de los fundamentos  
teóricos y metodológicos de  
la Economía del Comportamiento

Comprensión lectora en Inglés

Contar con un curso básico  
de Microeconomía



Más información: <https://www.depfe.unam.mx/>