

SEACYT, DEP-FE, UNAM

Ciclo de Conferencias por el Treinta Aniversario
**“INNOVACIÓN ANTE LA SOCIEDAD DEL
CONOCIMIENTO”**

**Tercerización, autonomía y nuevos vínculos económicos: el
desarrollo de la innovación en el sector servicios**

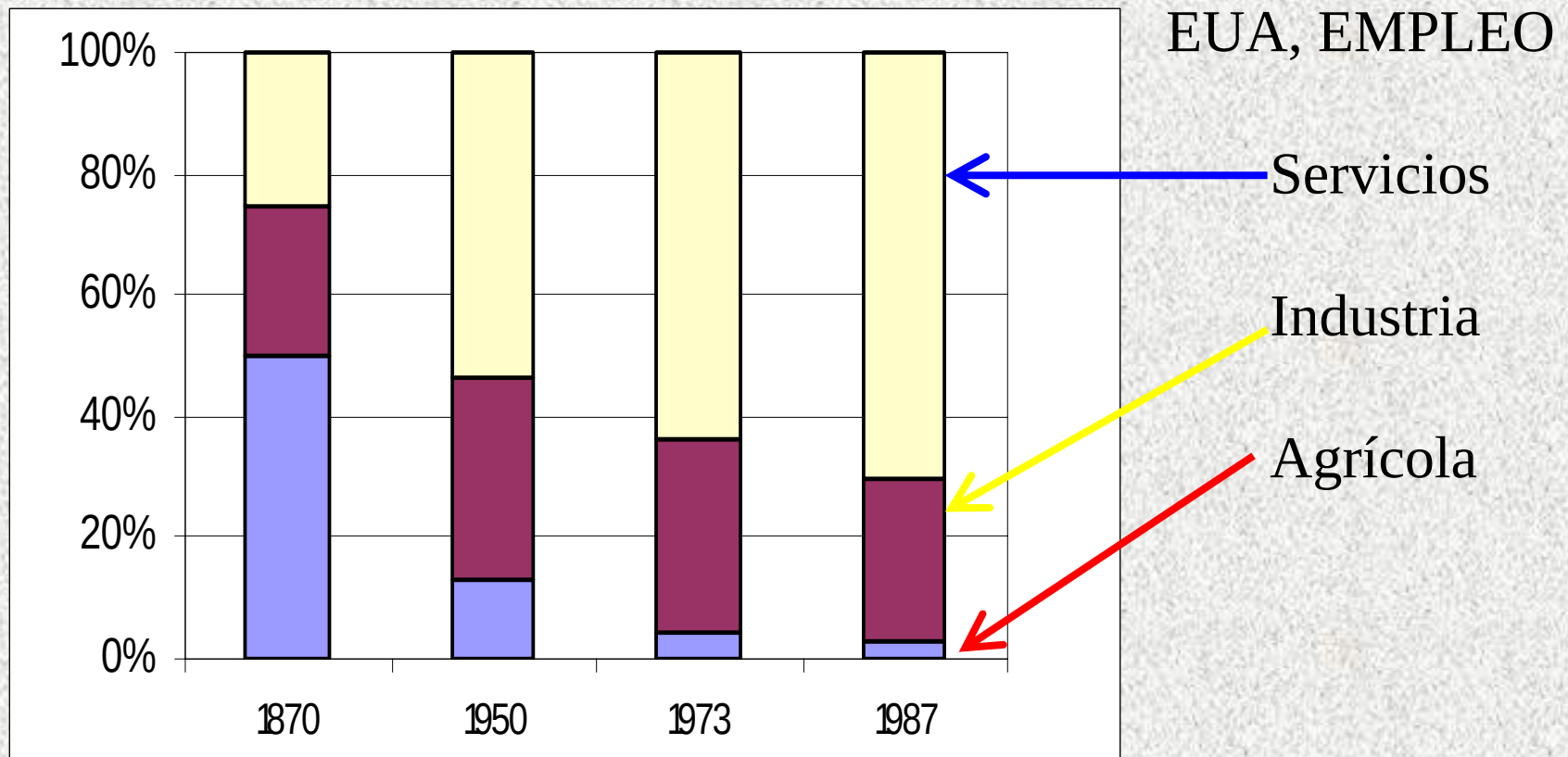
Germán Sánchez Daza

Septiembre 2007
Ciudad Universitaria, México, D. F.

1. Tercerización como parte de las tendencias de largo plazo de la economía mundial
2. El comercio mundial de servicios
3. Los servicios en las economías avanzadas
4. Tendencias en los servicios en México

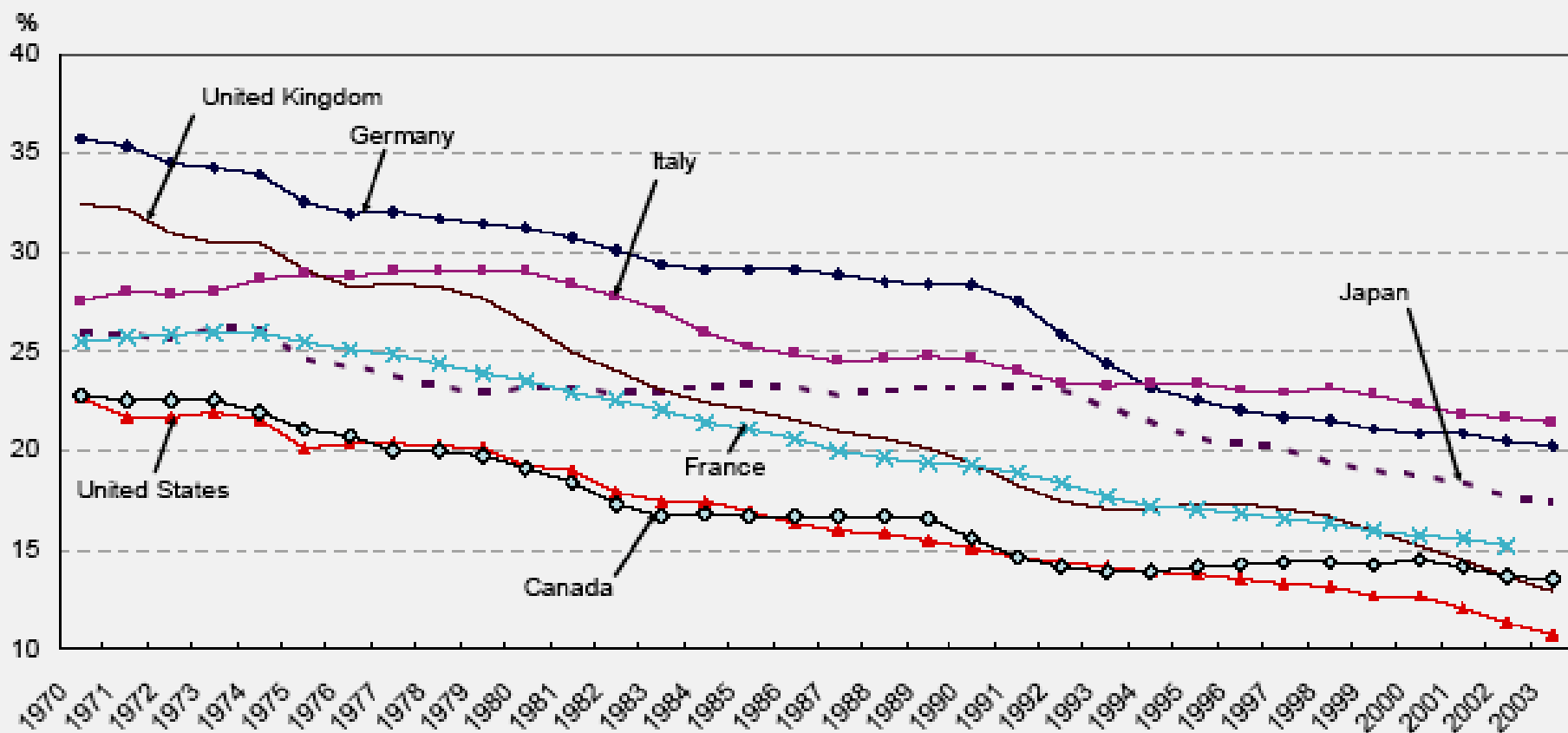
Tercerización de la economía es parte de una tendencia de largo plazo, que obedece a los cambios estructurales de su funcionamiento, al desarrollo tecnológico y evolución de la sociedad.

Hacia 1950, en EUA y RU el sector servicios ya concentraba poco más del 50% en tanto que Alemania y Japón alcanzan ese nivel en la década de los setenta.



Simultáneamente, la participación de la manufactura en el empleo ha disminuido aceleradamente a partir de mediados de los setenta.

Figure 2. Share of manufacturing in total employment, G7 countries, 1970-2003, in %



Source: OECD, STAN Indicators database, December 2005.

Determinantes del crecimiento del sector servicios

1. Diversificación de la producción y surgimiento de NUEVAS ramas de servicios

- * desarrollo cultural y social más complejo
- * procesos de urbanización
- * subsunción real de actividades sociales

2. Desarrollo de la capacidad productiva de las ramas “materiales” y que demandan otras actividades de apoyo, p. e.:

- * administración
- * educación - capacitación

3. Exteriorización de actividades intramuros

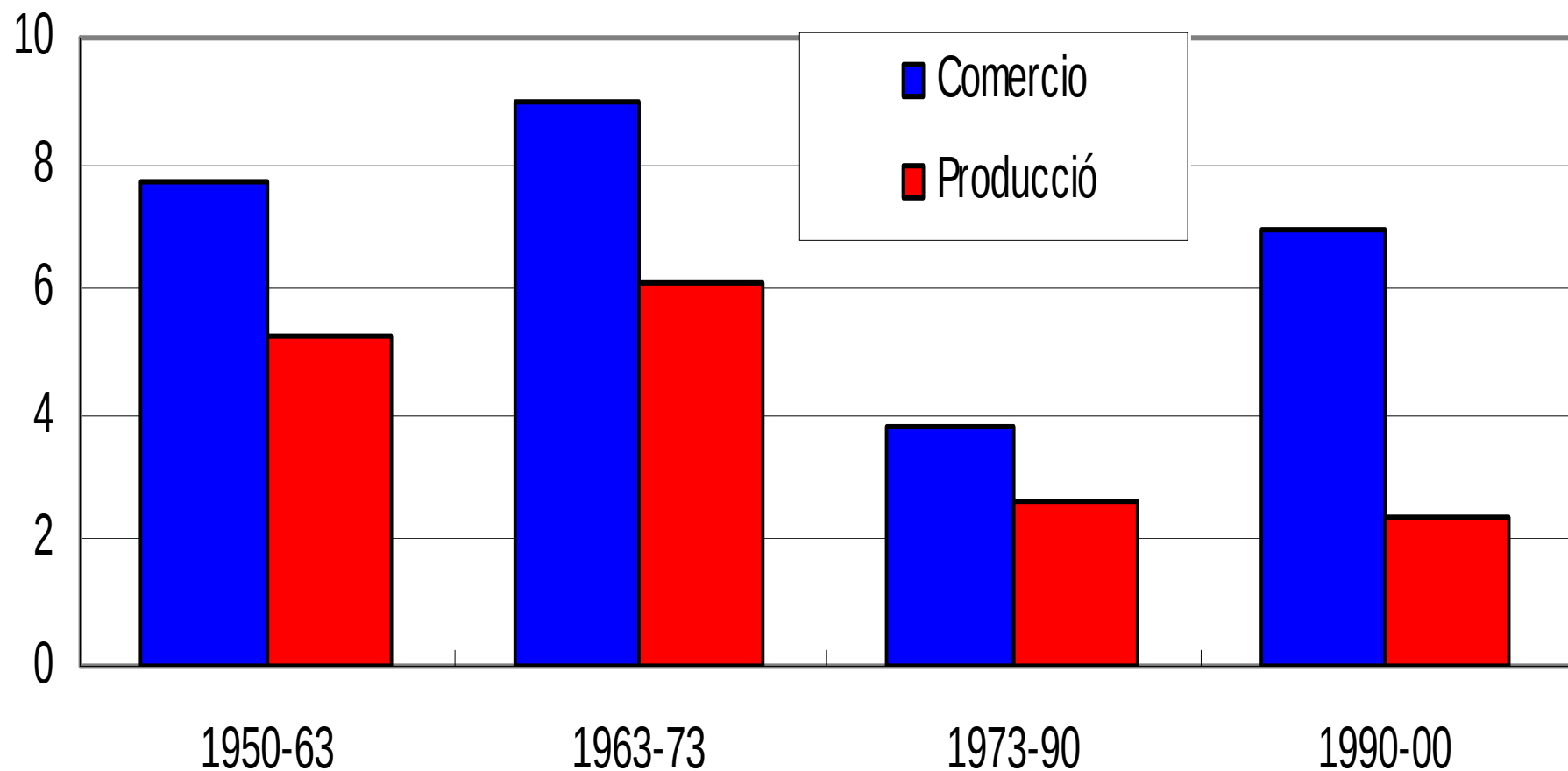
- * subcontratación, outsourcing

4. Problemas de medición

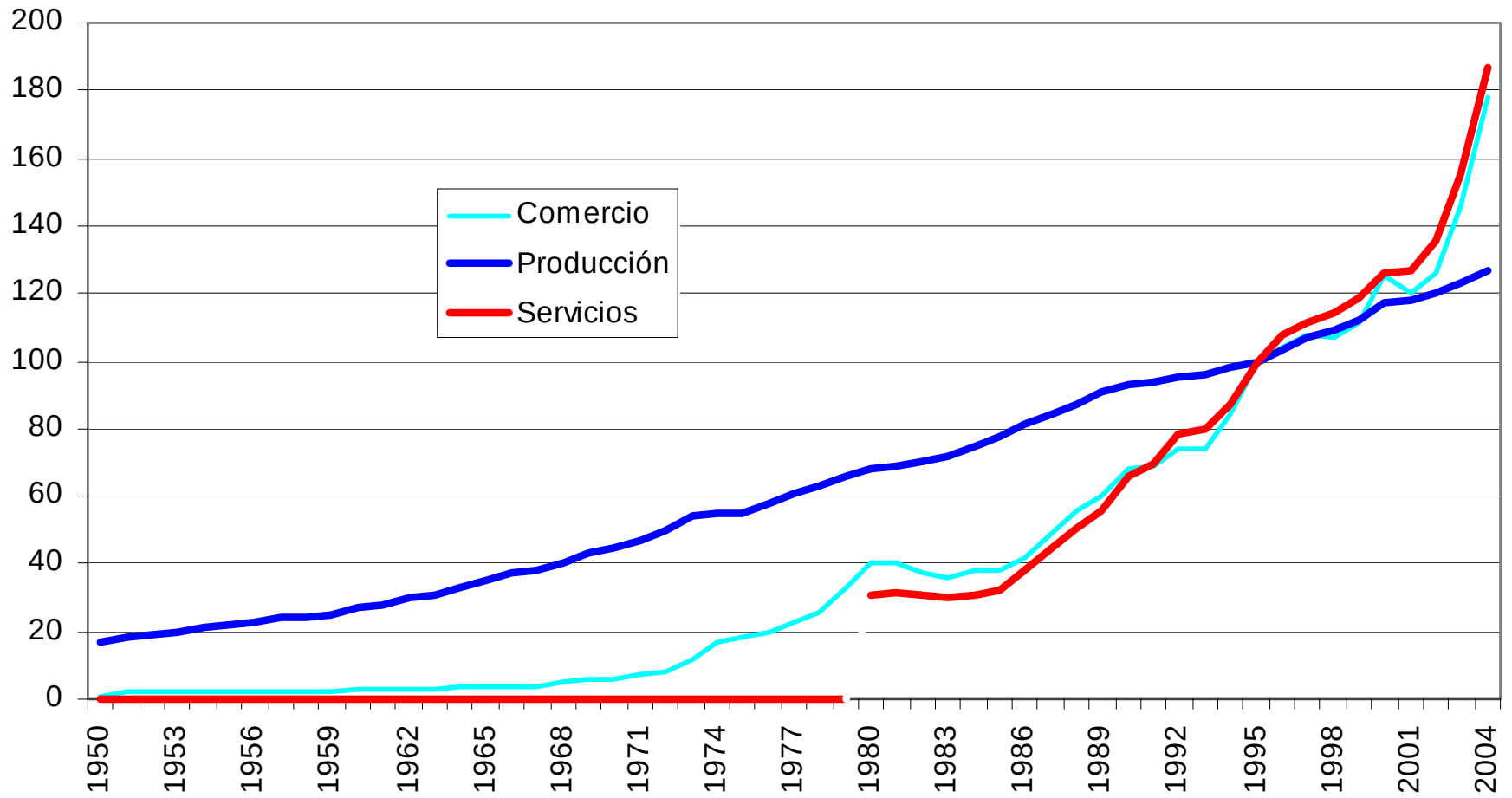
OTRA DIMENSIÓN DE ANÁLISIS:

Modificación de las relaciones entre trabajo productivo e improductivo

Globalización: comercio y producción mundiales de mercancías 1950-00 (TC)

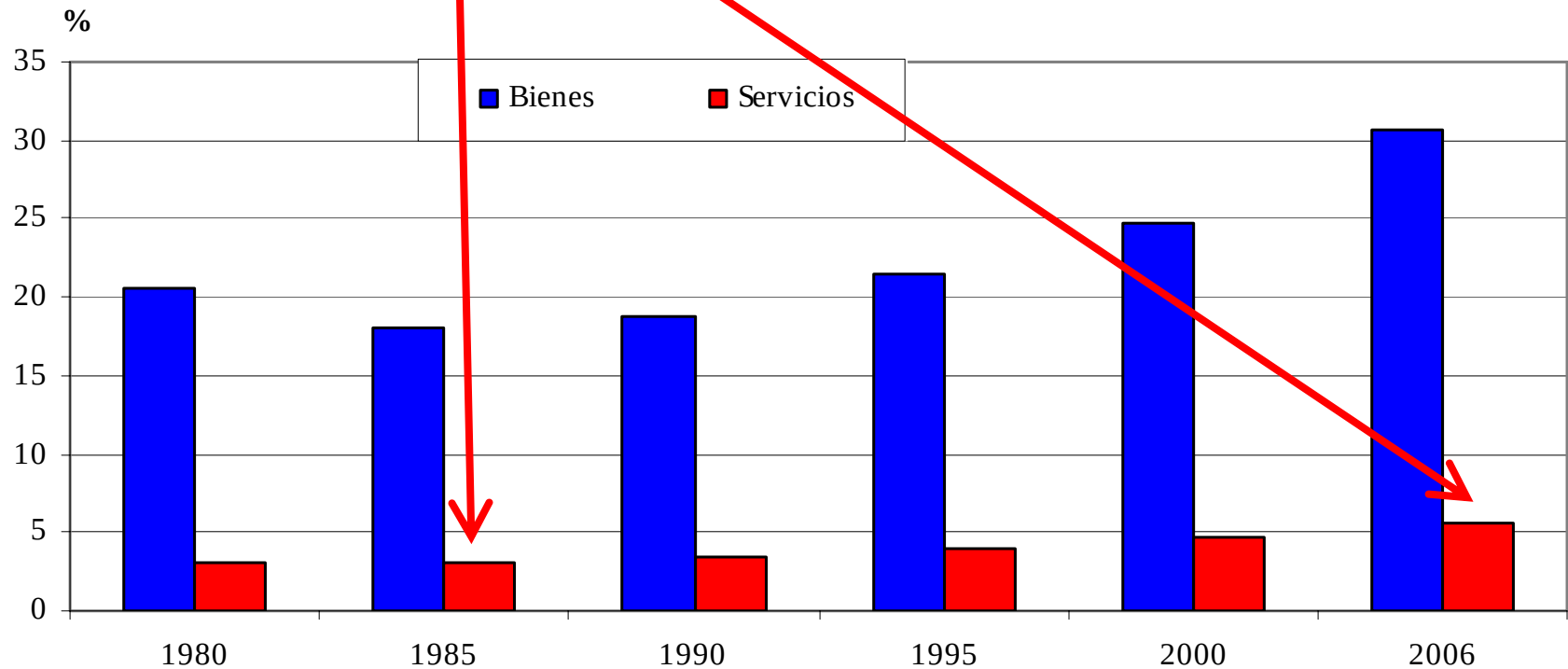


Índices mundiales de producción, comercio de bienes y de servicios 1950-2005, 1995=100

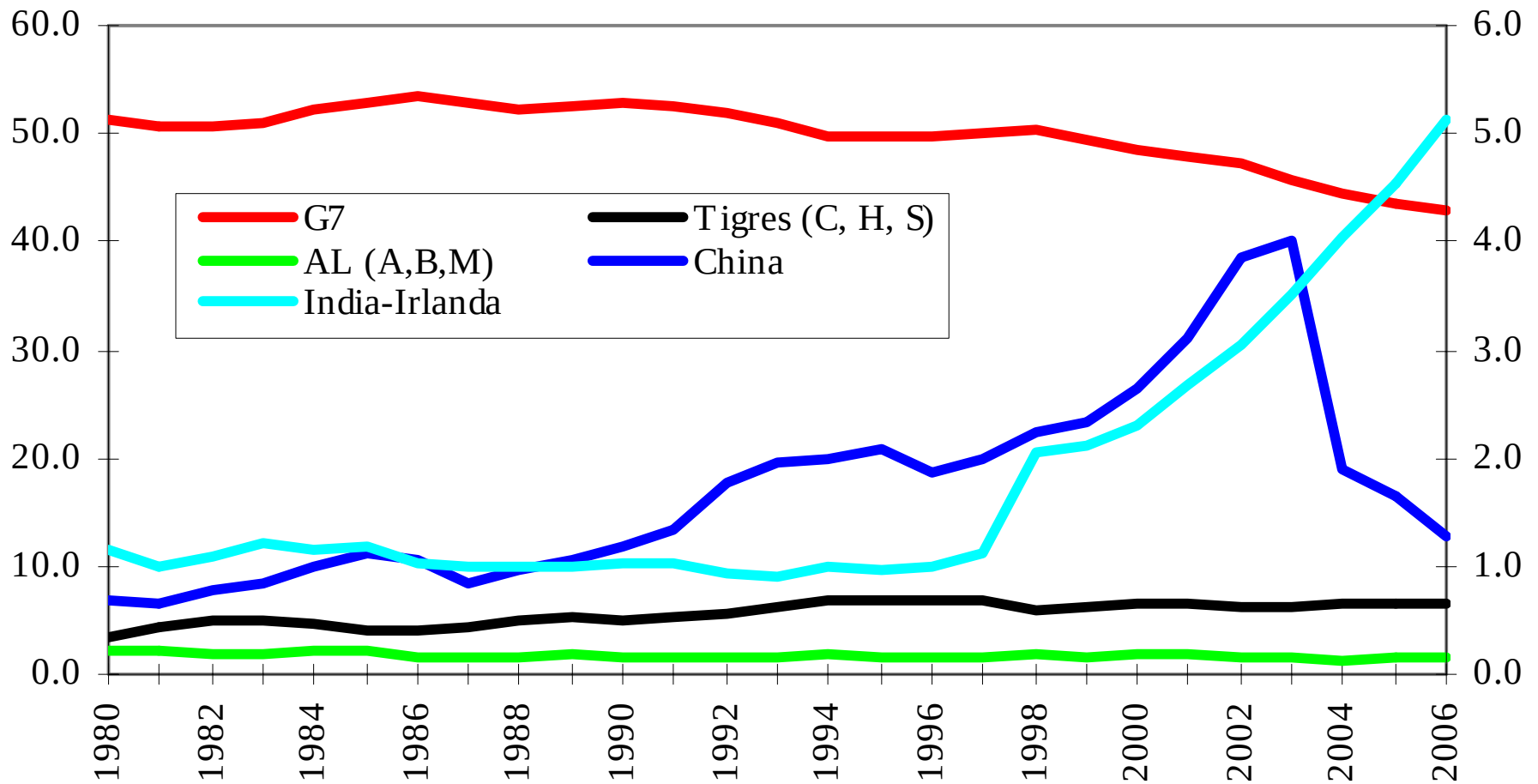


Entre 1985 y 2006 el valor del comercio mundial de servicios se elevó, representando el 3 y el 5.6% de la producción mundial

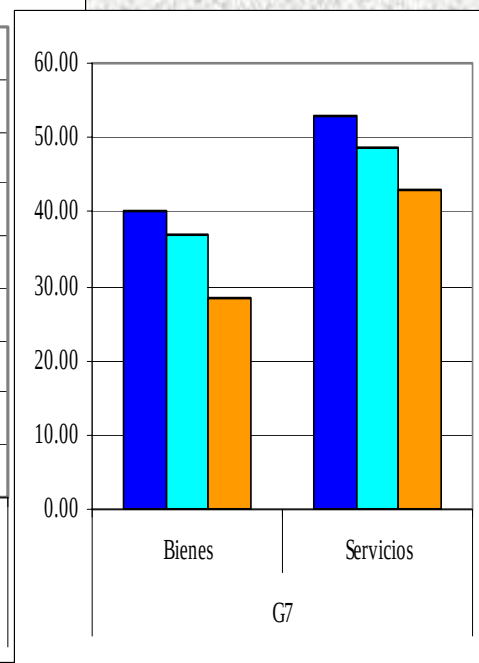
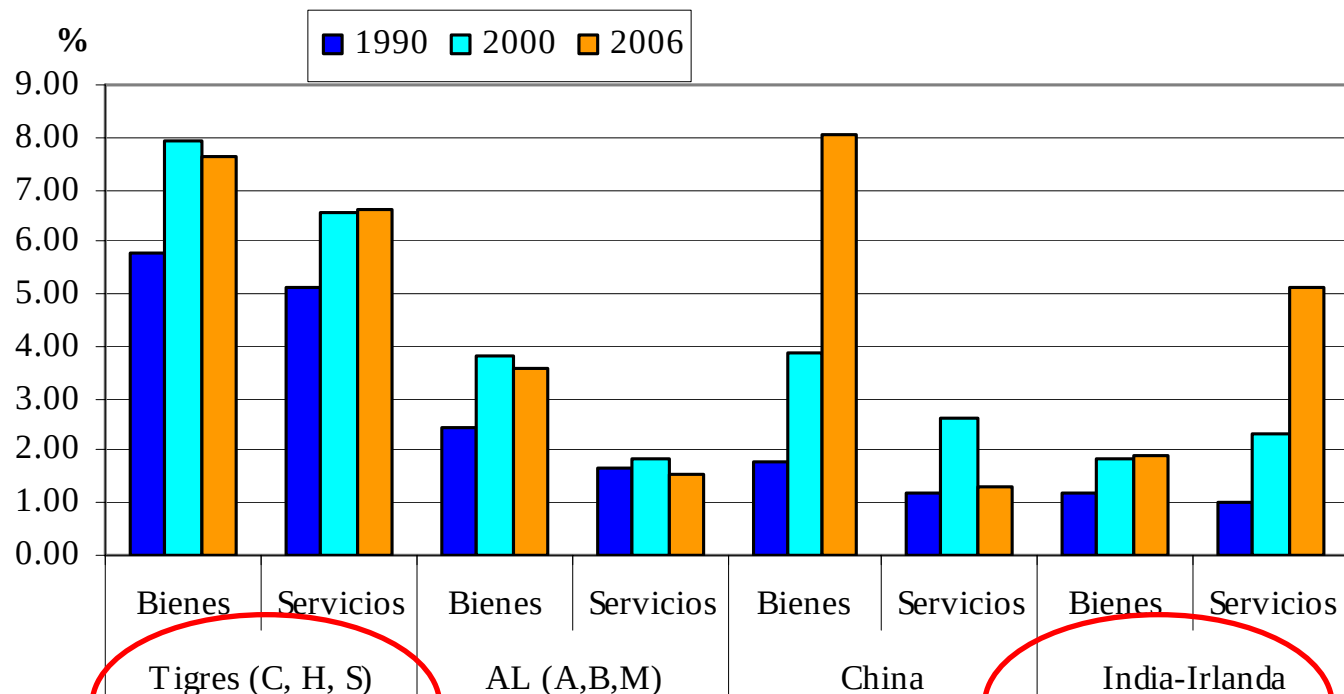
Exportaciones de bienes y servicios como proporción del valor de la producción mundial



Participación en las exportaciones mundiales de servicios de países seleccionados, 1980-2006

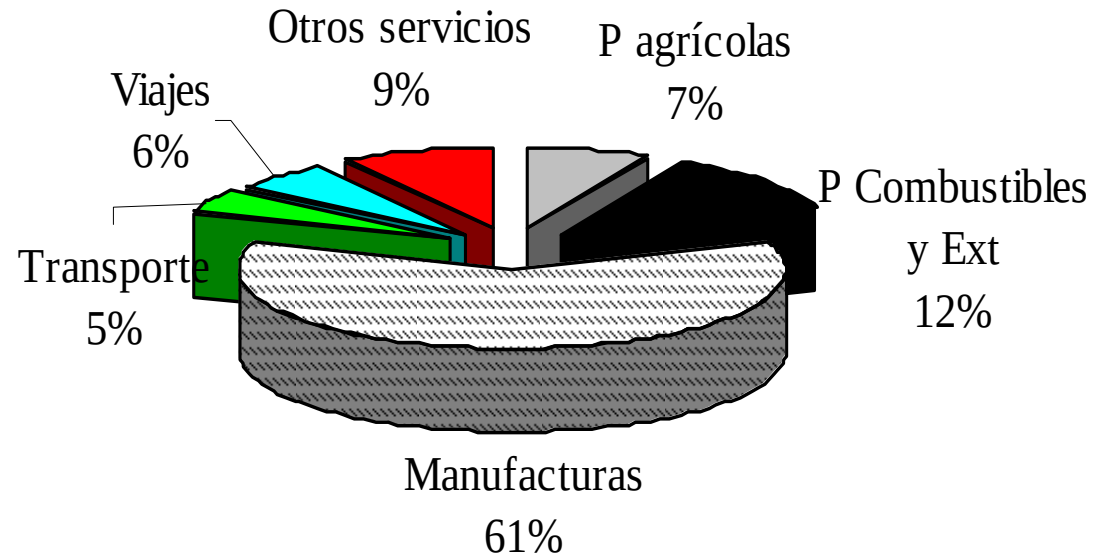


Participación en las exportaciones mundiales de bienes y servicios



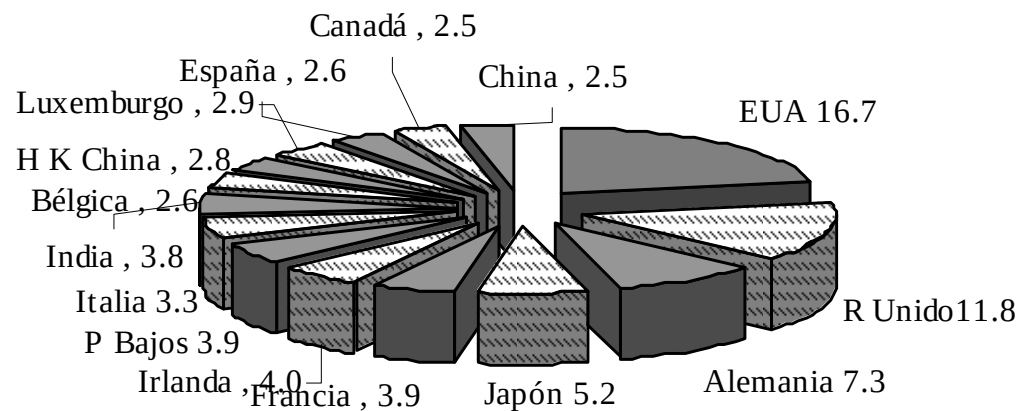
El comercio de servicios aun está concentrado en unas ramas.

9. Composición del Comercio Mundial de Mercancías y Servicios, 2005

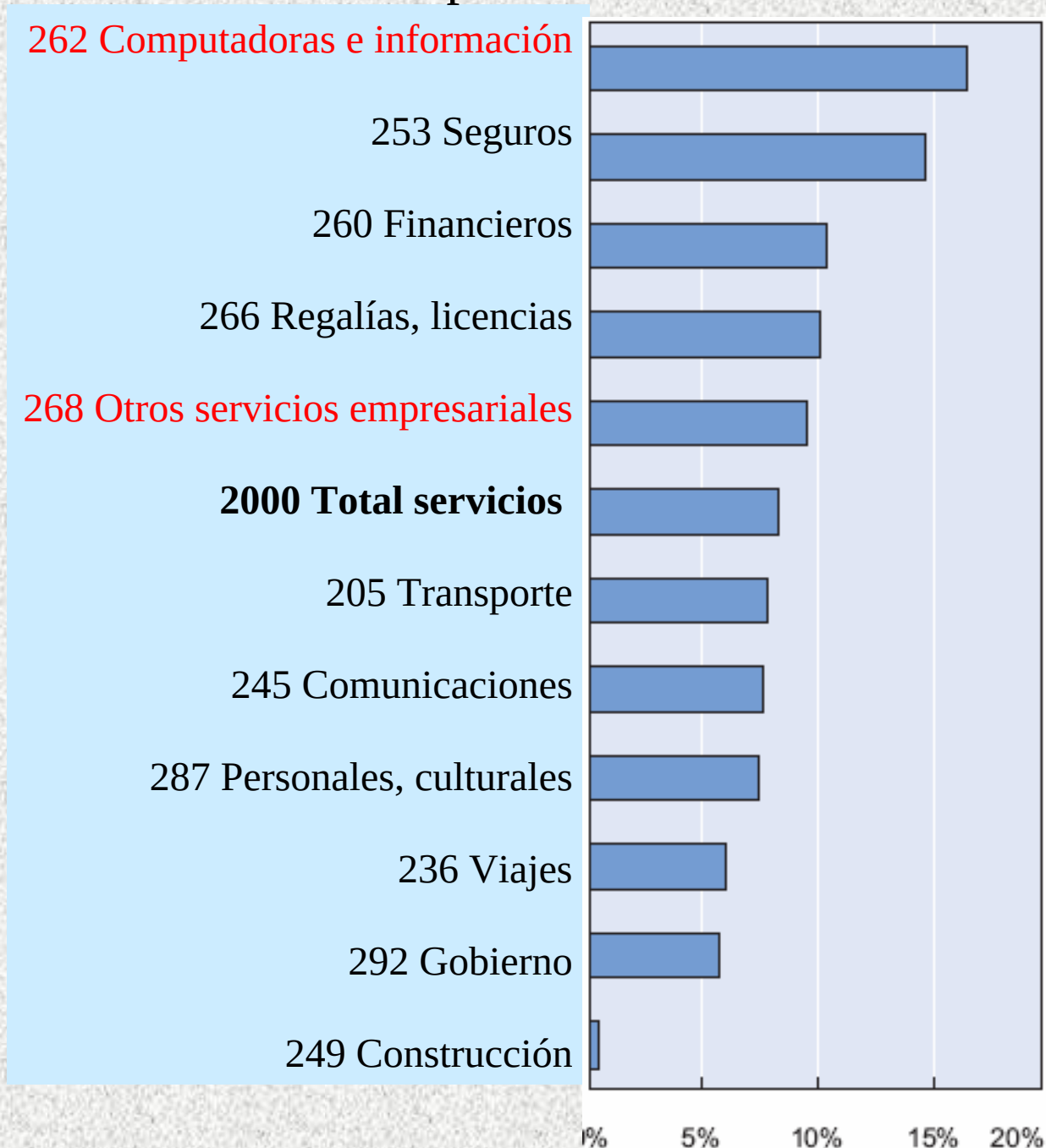


Entre los países exportadores de “otros servicios comerciales” se observa el predominio del G7, con poco más del 50%

10. Principales exportadores de "Otros servicios comerciales", 2005 % en total mundial



Tasas de crecimiento de las exportaciones de servicios 1999-2004



Acuerdo General Sobre el Comercio de Servicios GATS, OMC

Resultado de la Ronda de Uruguay, entró en vigor en 1995

Cuatro modos de suministro de servicios:

Suministro transfronterizo: servicios del territorio de un Miembro al territorio de otro (p. e. servicios bancarios, de telecomunicaciones)

Consumo en el extranjero: se refiere a las situaciones en que un consumidor de servicios (por ejemplo, un turista o un paciente) se desplaza al territorio de otro Miembro para obtener un servicio;

Presencia comercial: un proveedor de servicios de un Miembro establece una presencia en el territorio de otro, mediante la adquisición en propiedad o arrendamiento de locales (por ejemplo, filiales nacionales de compañías de seguros o cadenas hoteleras), con el fin de suministrar un servicio;

Presencia de personas físicas: consiste en el desplazamiento de personas de un Miembro al territorio de otro para prestar un servicio (por ejemplo, contables, médicos o profesores).

Obligaciones generales:

Trato de nación más favorecida

Transparencia

Otros: compras gubernamentales

Obligaciones particulares:

Compromisos de los países, a través de listados

Acceso a mercados

Trato nacional

“Hemos perdido una oportunidad muy importante de demostrar que el multilateralismo funciona... Los países en desarrollo han expresado unánimemente esta tarde una sensación de frustración, pesar e impaciencia.”

Sr. Lamy, Director de la OMC, julio 2006, Suspensión de la Ronda de Doha

LISTA DE SECTORES:

Servicios prestados a las empresas y servicios profesionales:

Contabilidad

Publicidad

Arquitectura e ingeniería

Informática y servicios conexos

Jurídicos

Servicios de comunicaciones

Audiovisuales

Postales y de mensajeros

Telecomunicaciones

Servicios de construcción y servicios conexos

Servicios de distribución

Servicios de enseñanza

Servicios de energía

Servicios relacionados con el medio ambiente

Servicios financieros

Servicios sociales y de salud

Servicios de turismo

Servicios de transporte

Aéreo

Marítimo

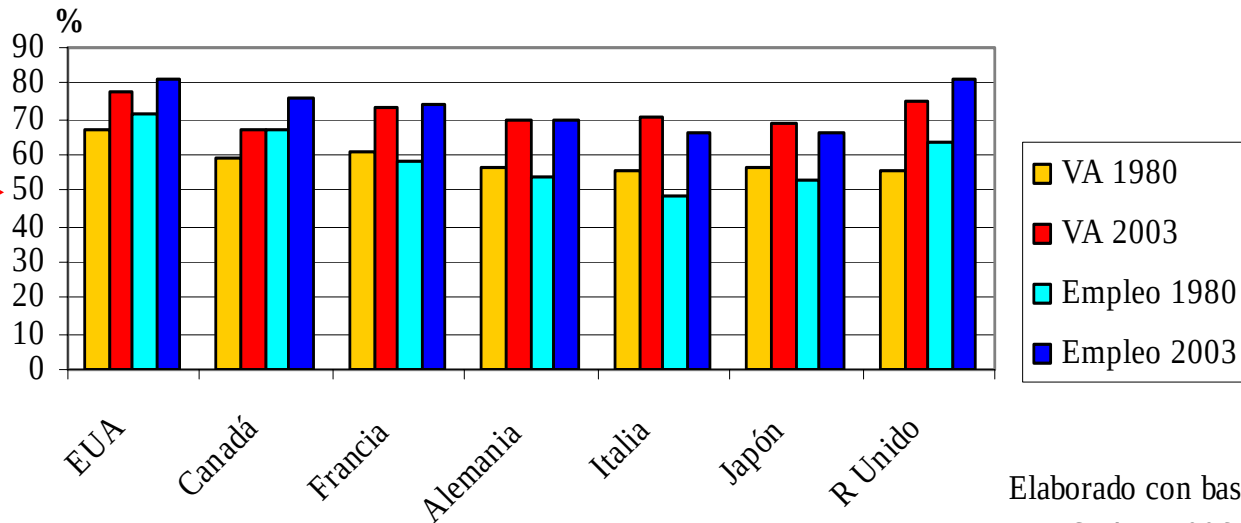
Auxiliares

Movimiento de personas físicas

Las tendencias en distintas economías

Economía de los Servicios

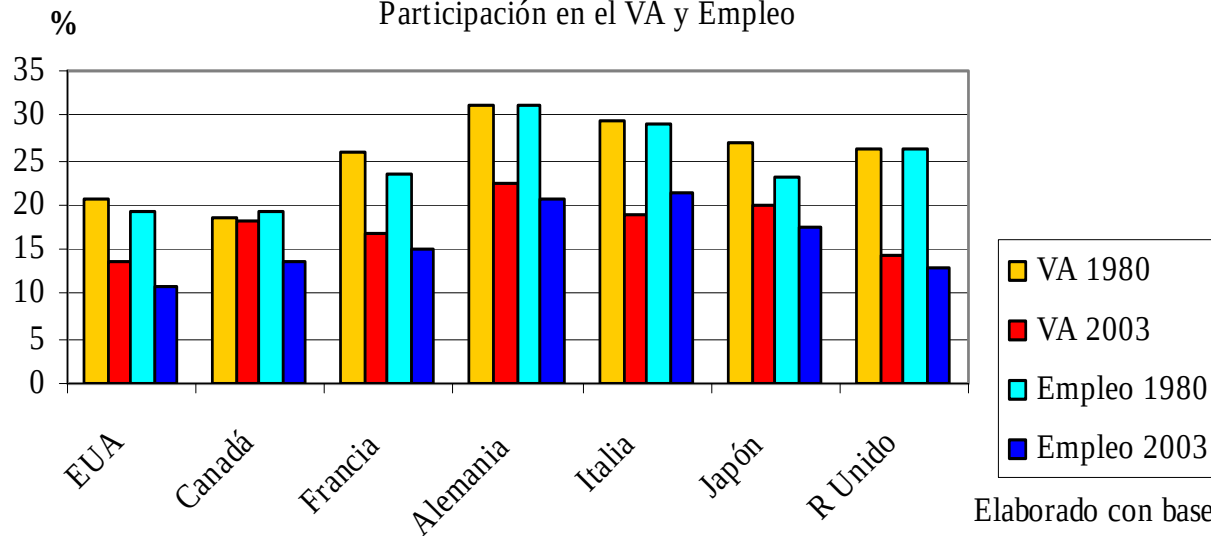
% en el VA y Empleo



Elaborado con base en STAN, 2006

Manufactura en retroceso

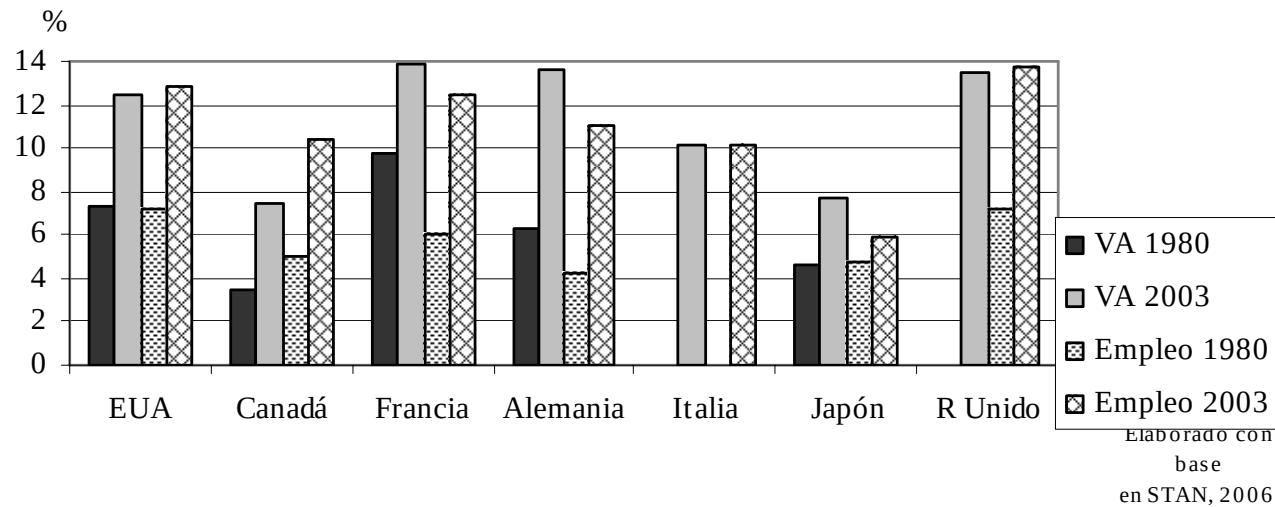
Participación en el VA y Empleo



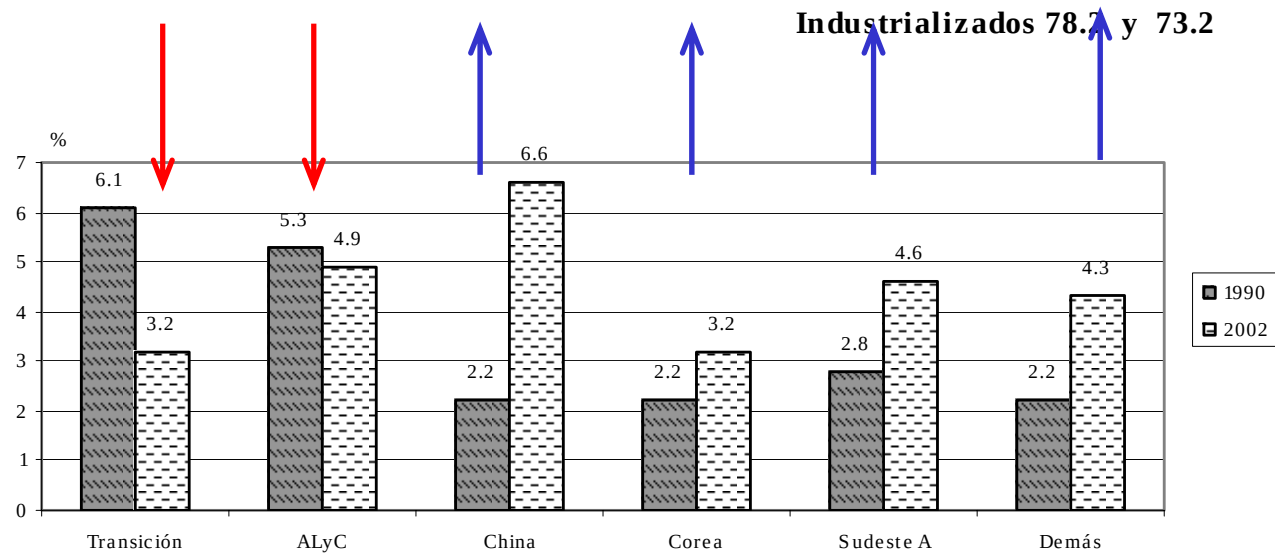
Elaborado con base en STAN, 2006

Servicios empresariales y renta de equipo

Participación en el VA y el Empleo

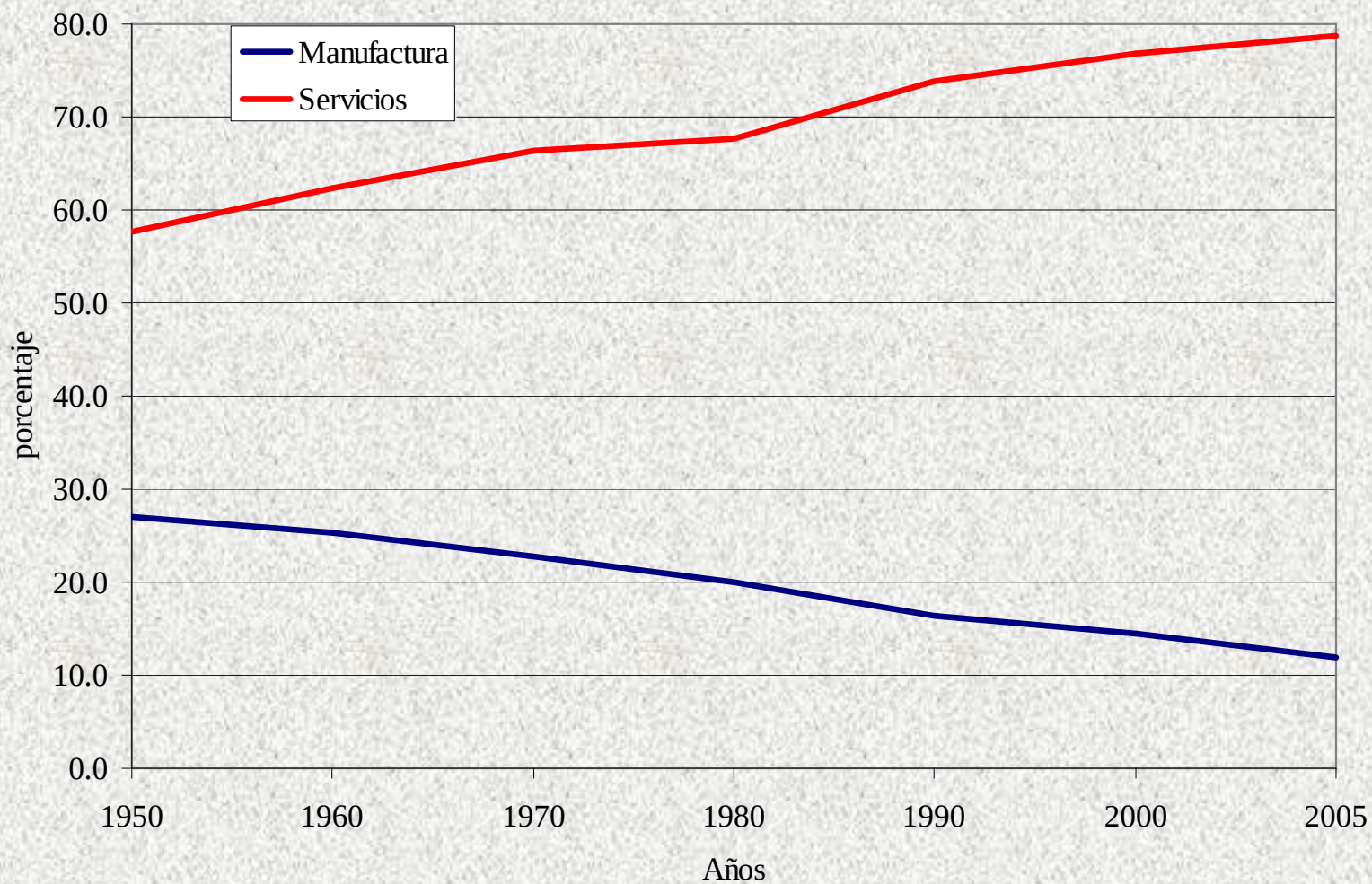


Participación en el VA Manufacturero Mundial

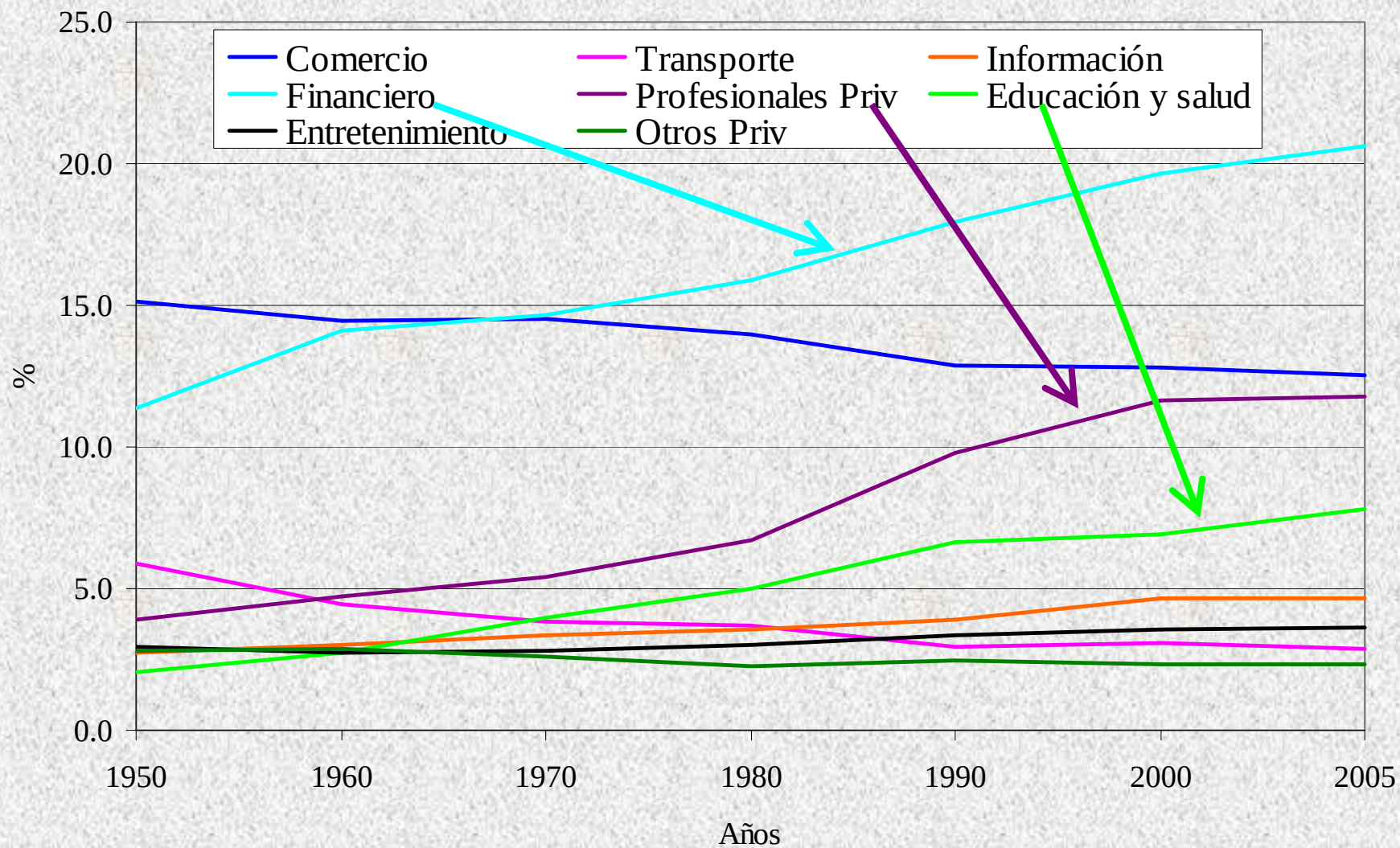


Elaborado con base en ONUDI, 2006

Participación sectorial en el PIB de EUA



Sector servicios privados, participación en el PIB, EUA



Argentina	1993	1998	2004
Primarios	7,2	7,4	7,9
Manufactura	19,8	18,8	18.1
Comercio	15,5	15,3	13,5
Transportes y C	7,4	8,9	9,8
Financieros e Inm	19,9	21,8	19,4
Serv Comunales	14,2	13,8	15,2
Brasil	1993	1998	2003
Primarios	8,7	8,9	13,6
Manufactura	29,1	20,7	24,2
Comercio	9,3	7,1	7,7
Transportes y C	5.4	5,6	5,6
Financieros e Inm	39,6	21,5	17,3
Serv Comunales	11,8	10,8	9,1
Financieros imput.	-30,99	-5,12	-5,4
México	1993	1998	2003
Primarios	6,3	6,0	5,9
Manufactura	19,0	21,3	19,8
Comercio	21,8	20,8	21,4
Transportes y C	9,3	10,5	12,2
Financieros e Inm	15,9	15,7	17,3
Serv Comunales*	22,8	21,0	19,5

2003 Composición del PIB

	Arg	Br	Mx
1	7.9	13.6	5.9
2	34.2	26.7	33.7
3	57.9	59.7	60.4

Sector terciario

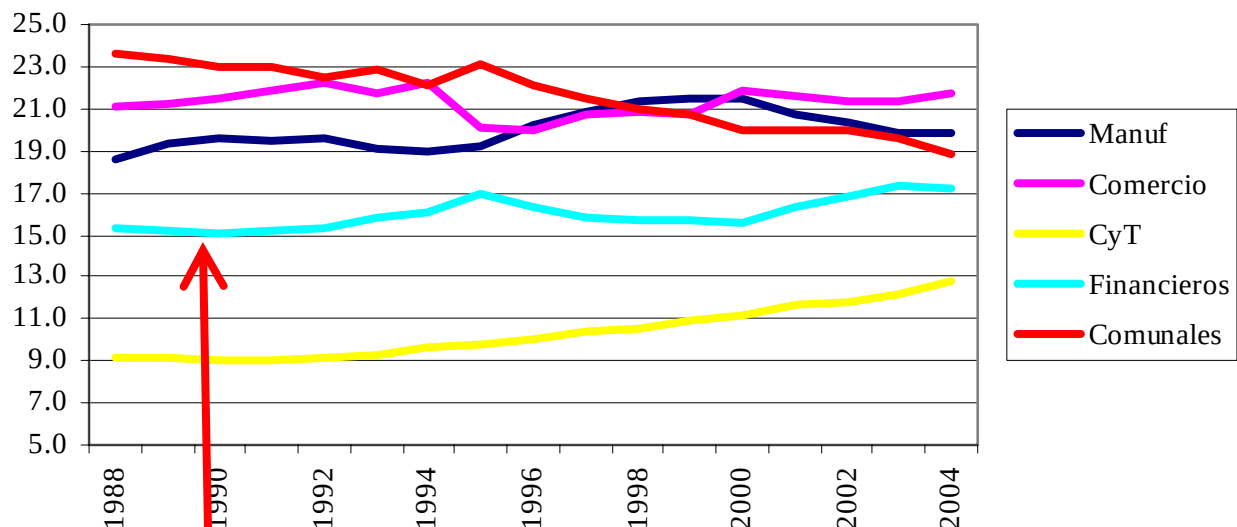
VAB

1988 69.2

2000 68.1

2004 70.6

Participación en el valor agregado bruto



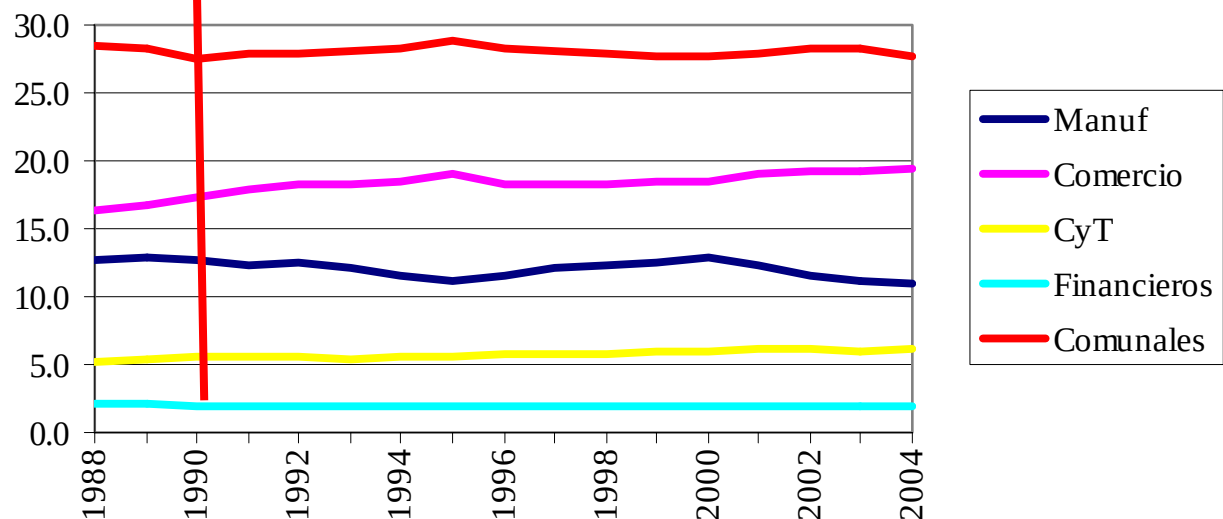
Empleo

1988 52.0

2000 54.2

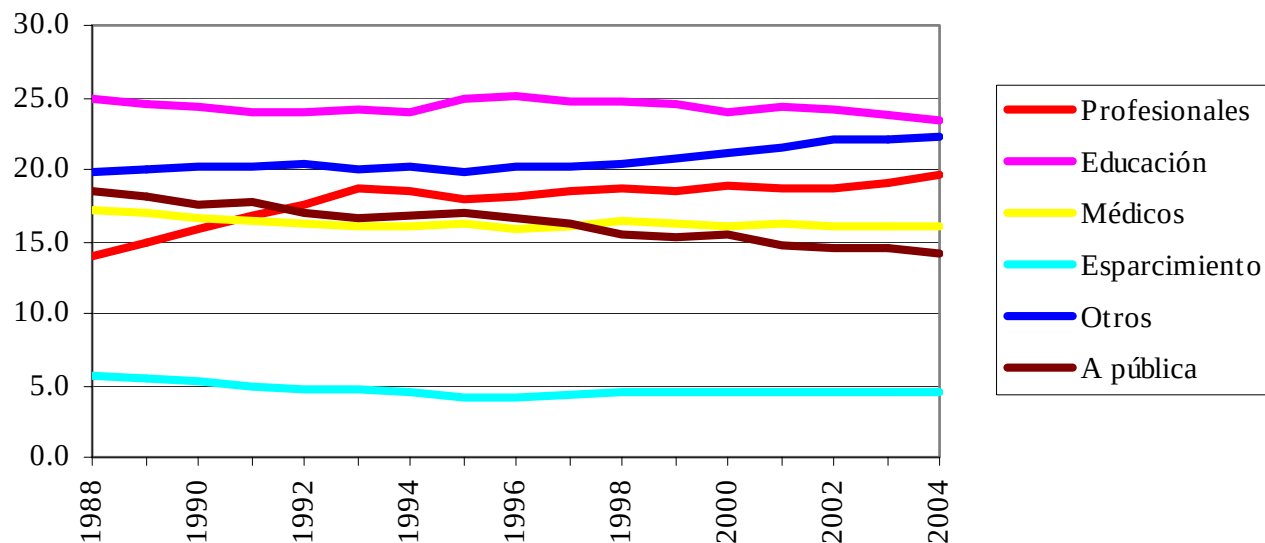
2004 55.2

Participación en el empleo total, gran división

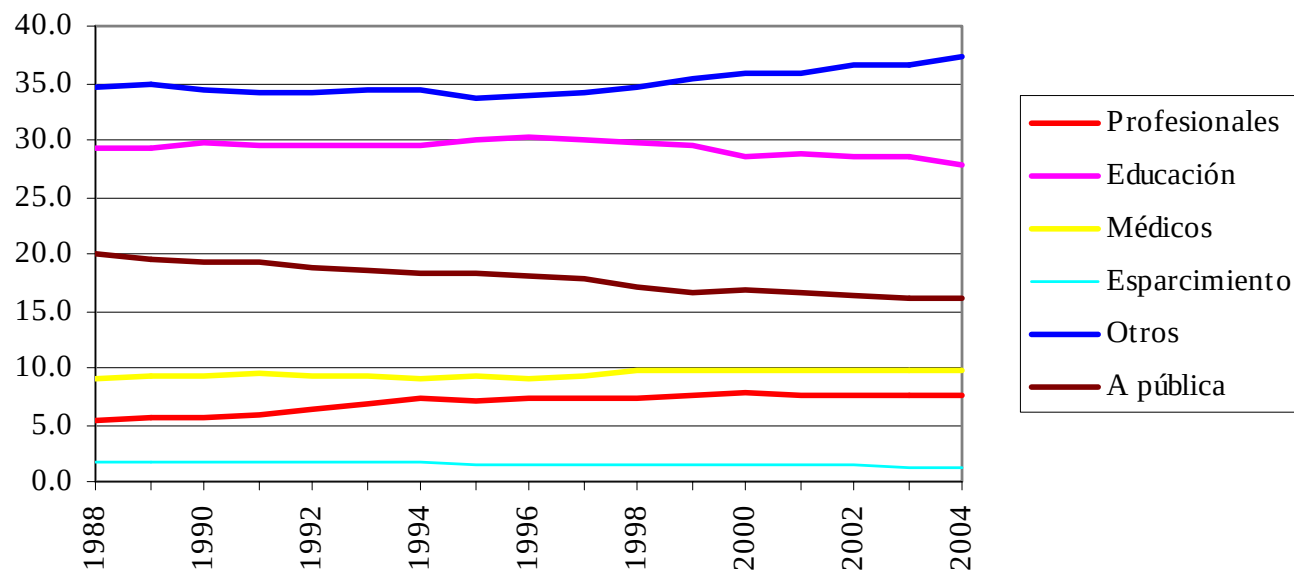


Servicios profesionales entre los más dinámicos, y recientemente los Otros s. e. con impactos diferenciados en el empleo.

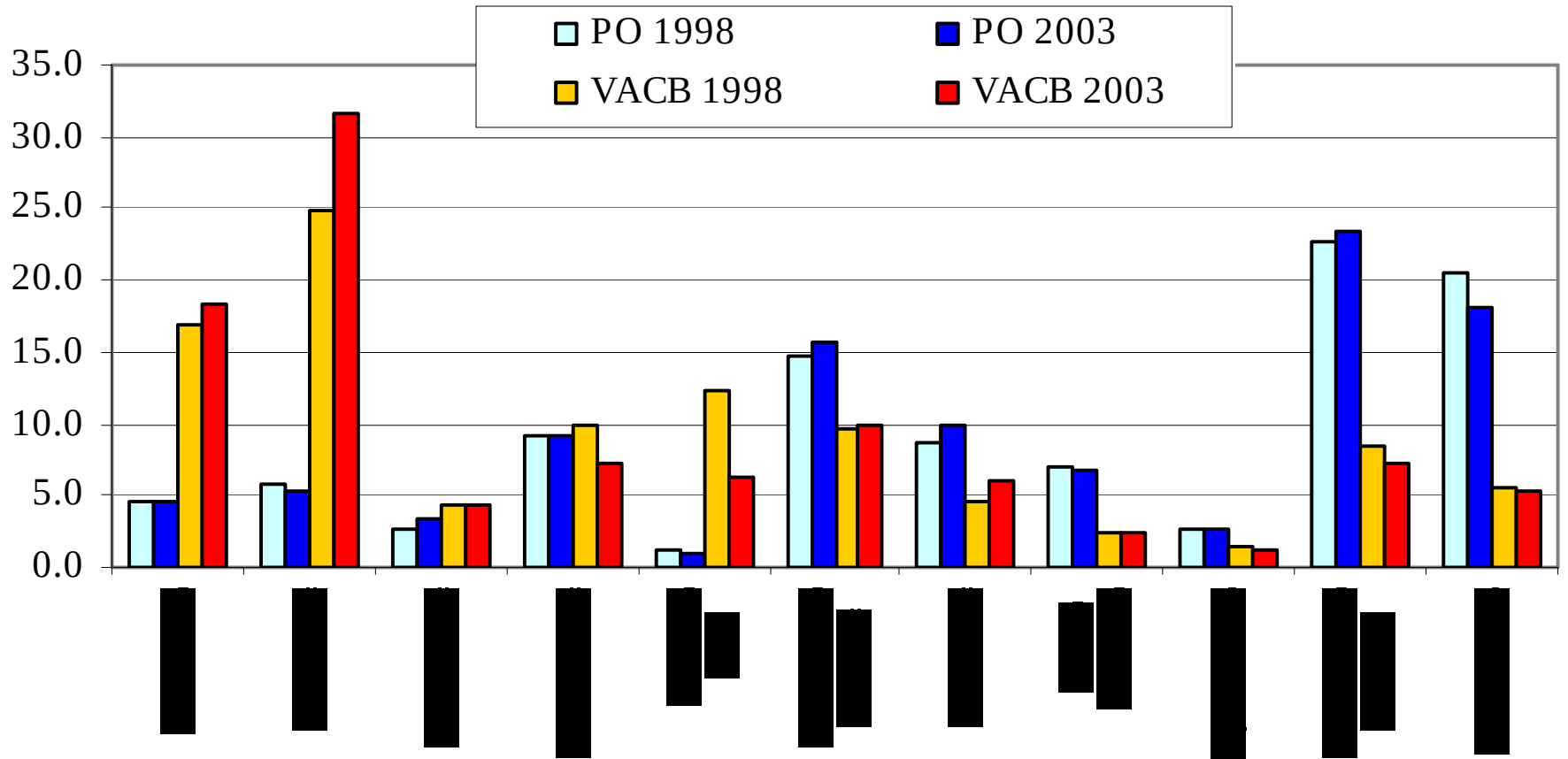
Composición del valor agregado de los servicios comunales



Composición del empleo de los servicios comunales

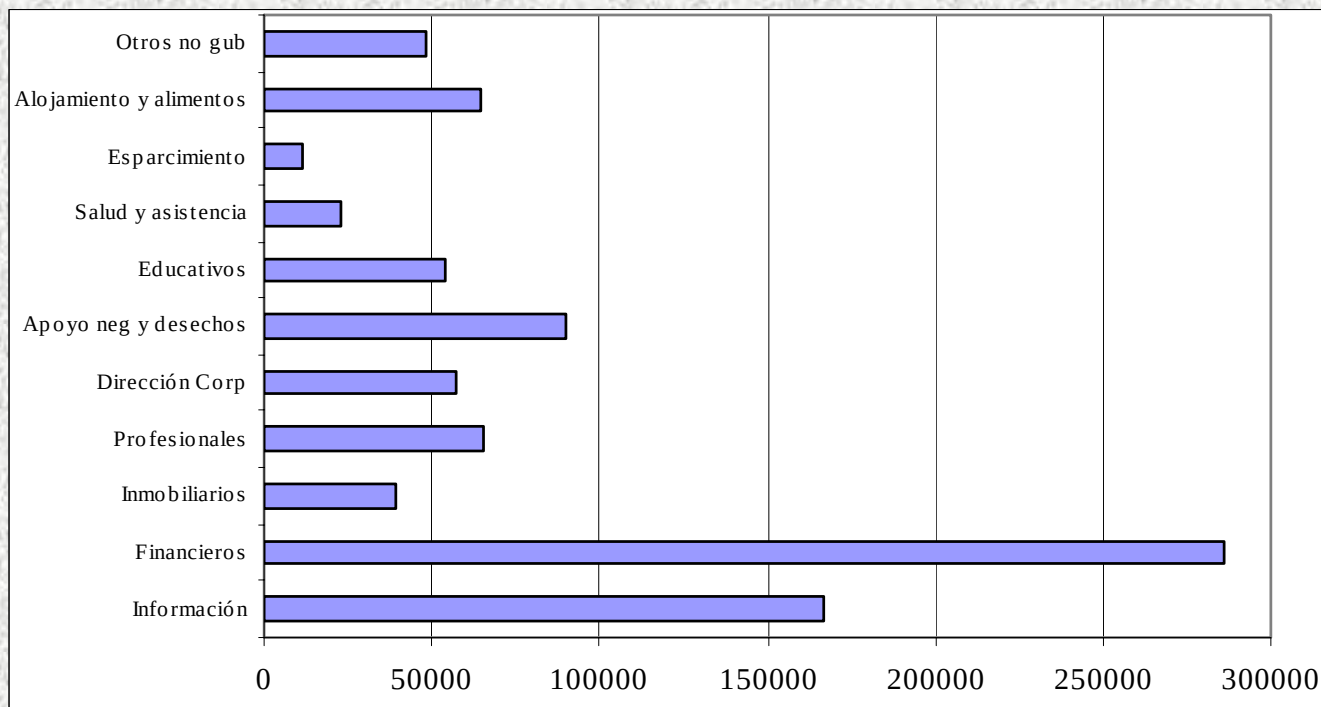


Composición del VACB y PO de los servicios



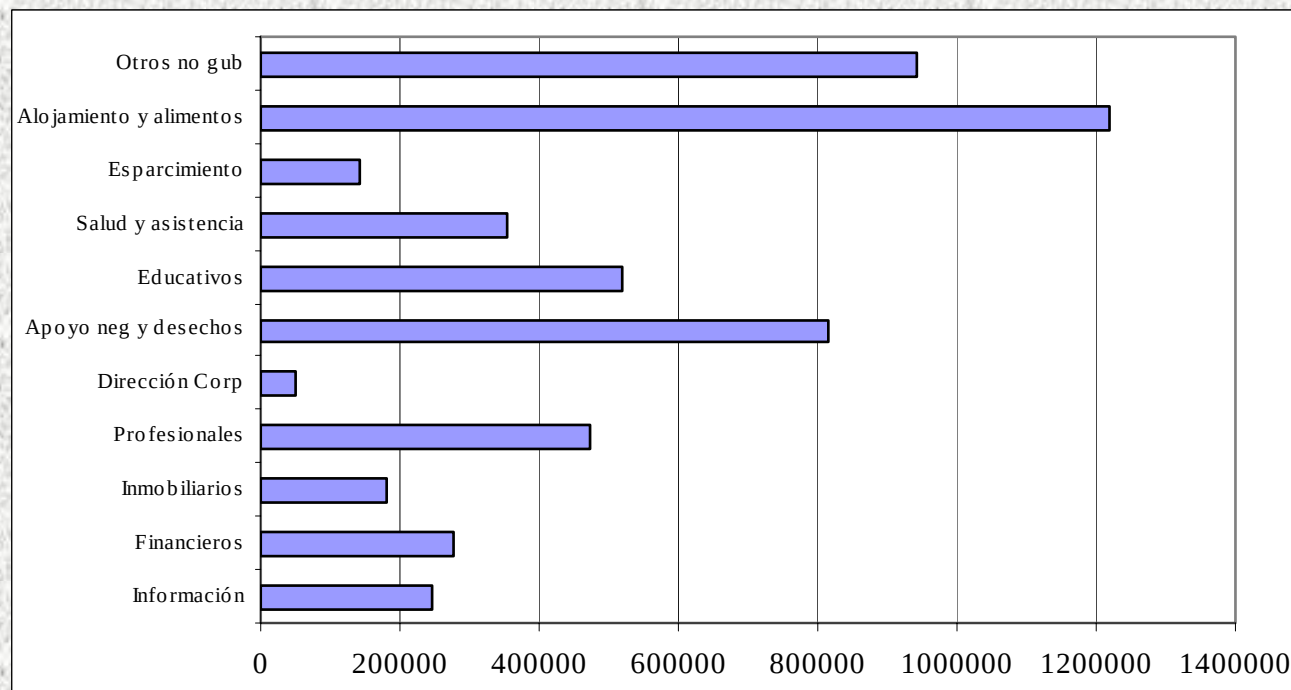
Composición del Sector Servicios 2003

VACB
(mill de pesos)

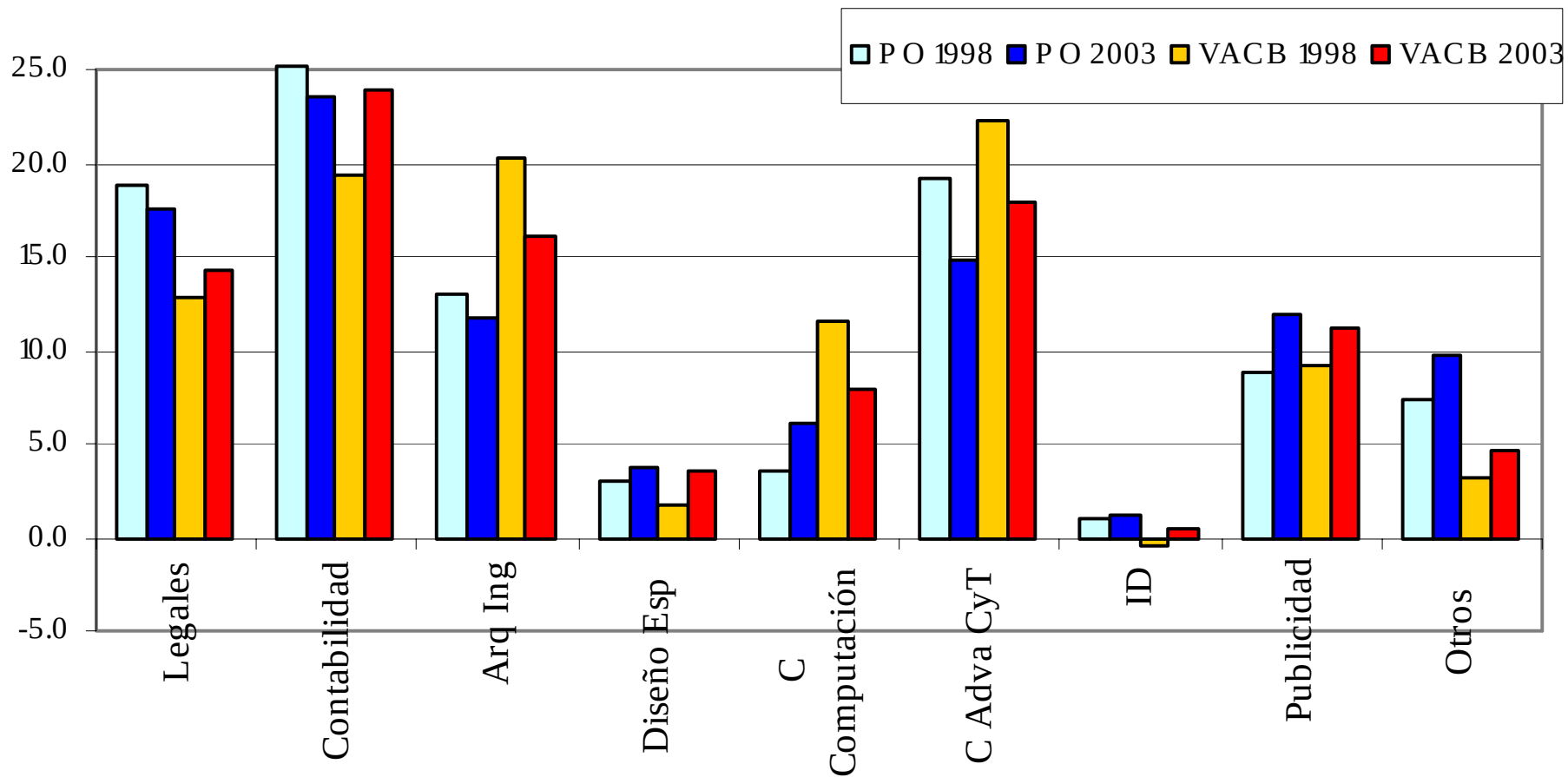


Personal Ocupado

INEGI, Censo



Composición de la rama de servicios profesionales



Distribución
del personal
ocupado de
los servicios
profesionales
2003

Sombra completa
cinco de mayor
porcentaje.

Sombra parcial
los siguientes
cinco

- Legales
- Contabilidad
- Arq Ing
- Diseño Esp
- C Computación
- C Adva CyT
- ID
- Publicidad
- Otros

	5411	5412	5413	5414	5415	5416	5417	5418	5419
AGUASCALIENTES	1.3	1.2	1.2	1.1	0.5	0.6	0.4	0.5	0.7
BAJA CALIFORNIA	3.2	2.1	3.3	1.2	1.9	0.9	4.6	1.3	1.8
B. CALIFORNIA SUR	0.5	0.5	0.5	0.7	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3
CAMPECHE	0.5	0.6	3.1	0.6	0.2	0.3	0.4	0.2	0.5
COAHUILA	2.6	4.3	1.8	1.5	0.7	2.1	5.5	1.5	1.6
COLIMA	0.6	0.4	0.5	0.6	0.1	0.4		0.4	0.6
CHIAPAS	1.6	1.5	2.4	0.8	0.2	1.7	1.3	0.9	1.1
CHIHUAHUA	3.1	2.6	2.3	6.2	2.3	2.4	0.7	1.3	2.3
DISTRITO FEDERAL	26.2	29.6	38.9	24.7	54.5	49.6	26.6	50.3	42.0
DURANGO	1.2	0.9	0.4	0.4	0.2	0.9	0.1	0.6	0.8
GUANAJUATO	4.9	6.7	4.1	4.8	1.6	2.2	6.5	2.0	2.6
GUERRERO	1.5	1.1	0.7	0.9	0.2	0.3	0.1	0.6	0.9
HIDALGO	1.1	0.8	0.5	0.9	0.1	0.6	1.2	0.8	1.1
JALISCO	7.5	6.1	5.9	8.5	14.3	7.8	4.6	6.7	5.2
MÉXICO	5.7	5.1	6.5	13.0	2.3	6.5	6.7	14.0	10.2
MICHOACAN	3.7	2.1	1.4	2.2	0.3	0.4	3.2	0.7	2.5
MORELOS	1.3	0.9	0.6	1.0	0.4	0.2	1.8	0.7	1.3
NAYARIT	0.6	0.6	0.4	0.4	0.0	0.1	0.2	0.3	0.4
NUEVO LEON	5.3	9.1	7.1	4.4	9.5	8.1	0.8	4.7	5.6
OAXACA	1.7	1.1	1.0	0.8	0.3	0.3	0.2	0.7	1.2
PUEBLA	3.5	2.1	3.0	4.7	4.0	1.1	6.5	1.9	3.3
QUERÉTARO	1.6	1.7	1.6	7.1	0.6	1.8	9.7	0.7	0.9
QUINTANA ROO	1.8	1.8	0.6	1.4	0.2	0.4	1.0	1.0	0.6
SAN LUIS POTOSÍ	2.0	1.4	0.8	1.6	0.5	2.4	0.2	0.6	1.1
SINALOA	2.2	2.6	0.9	2.2	0.5	1.9	2.6	1.3	1.1
SONORA	2.5	2.4	1.9	1.1	0.7	0.5	8.3	1.1	1.5
TABASCO	1.3	0.8	2.2	1.2	1.3	2.5	1.0	0.4	0.7
TAMAULIPAS	3.1	2.4	1.9	1.8	0.9	0.9	1.6	1.1	2.1
TLAXCALA	0.6	0.3	0.2	0.6	0.0	0.1	0.1	0.2	0.7
VERACRUZ	4.4	4.1	3.4	1.8	1.0	1.7	3.3	2.0	2.8
YUCATÁN	1.8	2.5	0.6	1.5	0.6	1.2	0.4	1.0	1.9
ZACATECAS	1.0	0.5	0.2	0.7	0.1	0.1	0.3	0.2	0.5

Innovación y globalización en el sector de servicios a las empresas, OCDE, 2007

1. El sector ha estado creciendo rápidamente, resultado de la exteriorización de estos servicios, las empresas compran servicios externos para tomar ventaja de economías de escala y de alcance.
2. También se incrementa el comercio internacional de servicios empresariales, a pesar de que siguen siendo los desarrollados los que dominan, está creciendo el offshoring de funciones empresariales hacia países con bajos costos laborales y fuerza de trabajo talentosa.
3. Existen efectos spillover de los servicios empresariales

4. Los servicios empresariales
 juegan un papel central en la
 innovación:
 facilitadores,
 conductores,
 transferidores
 de conocimiento.

3. Average innovation density among European firms in selected industries, 2002-2004

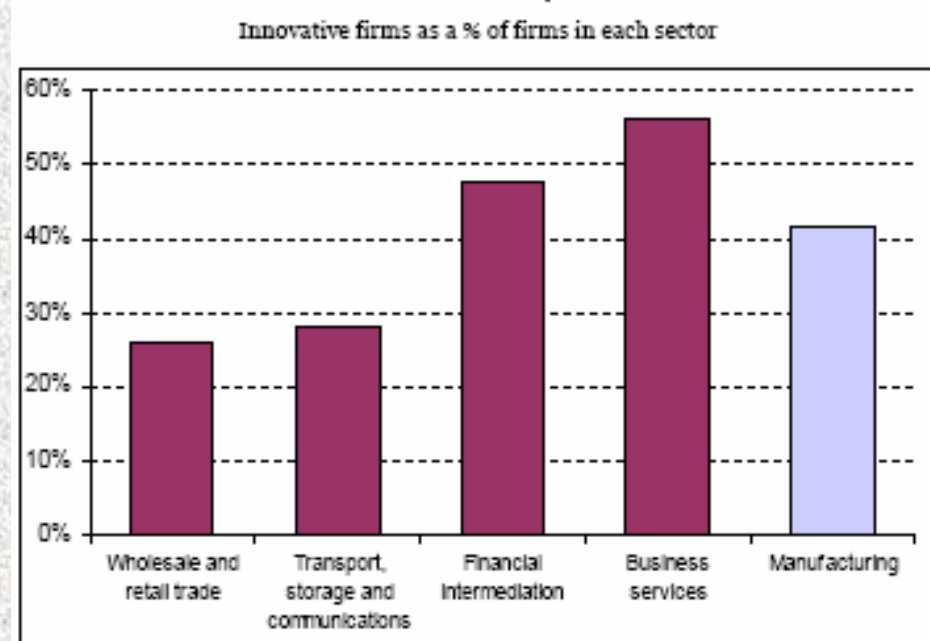
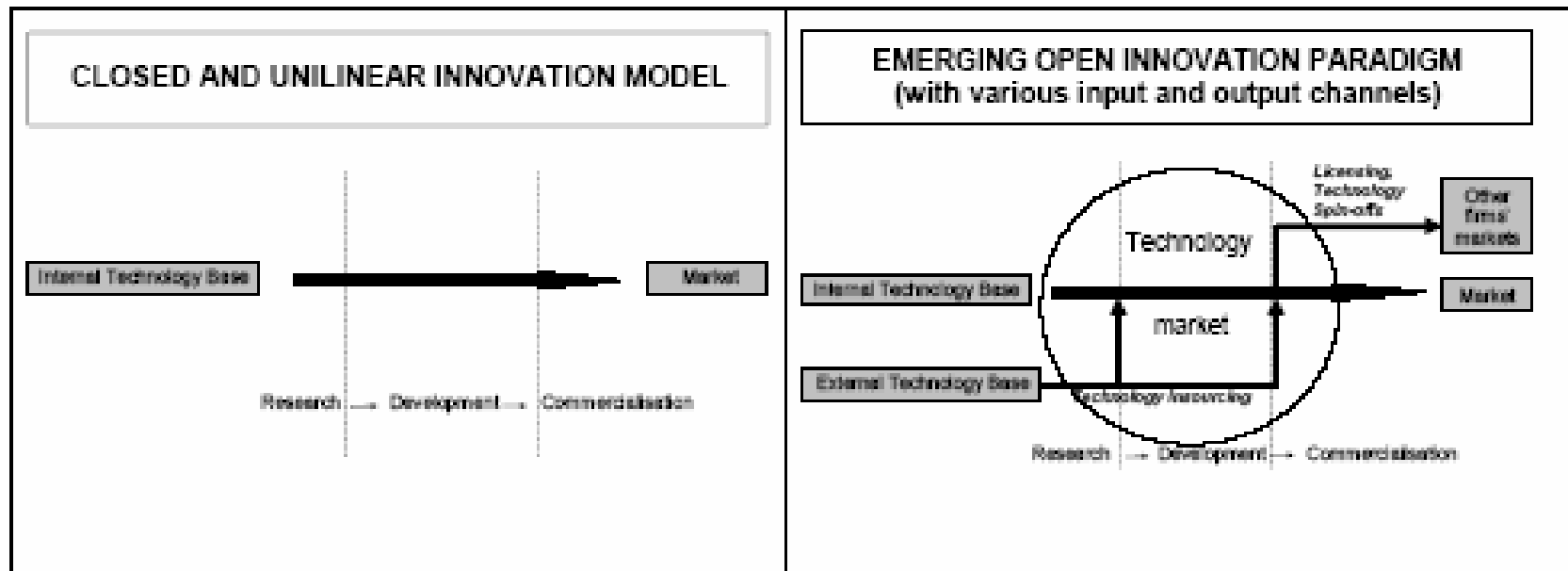
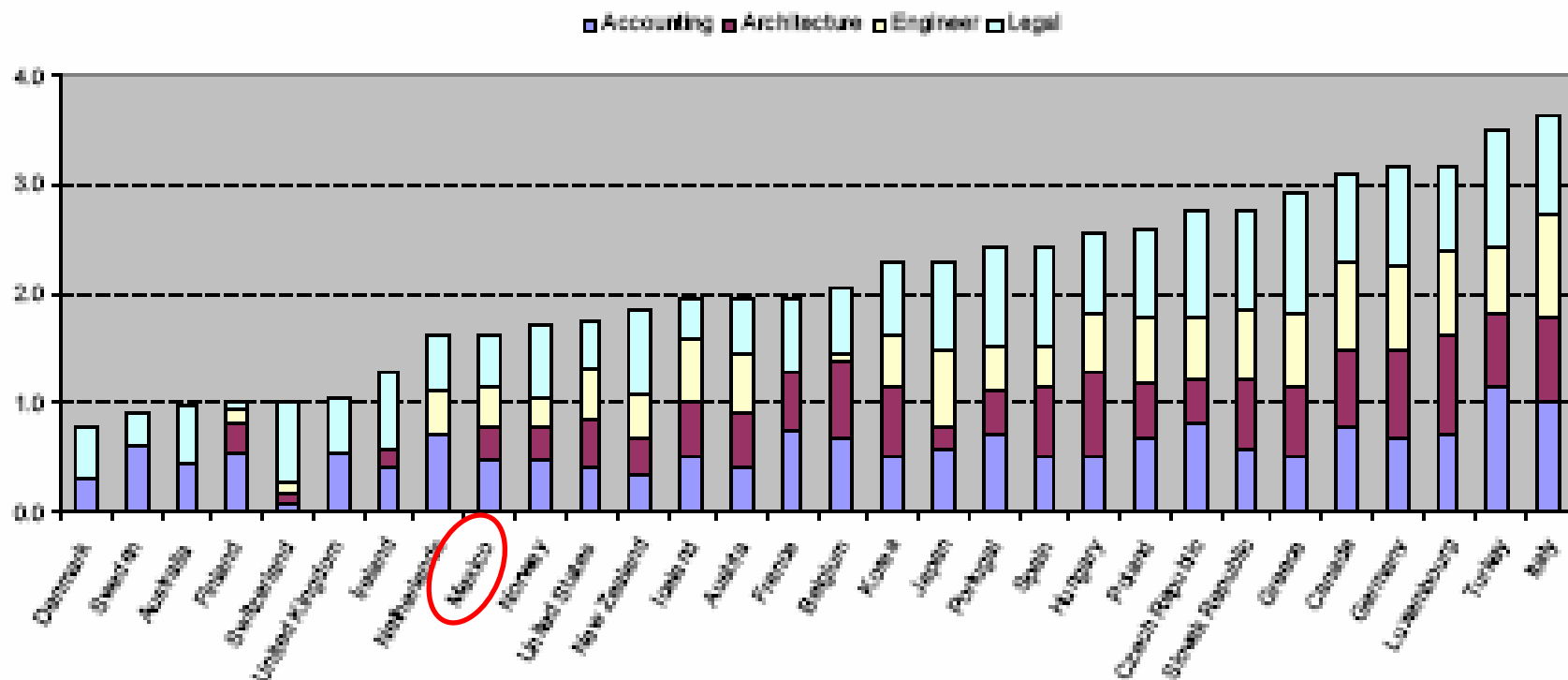


Figure 4. A new innovation paradigm



5. Existe aun una pesada regulación, hace falta el establecimiento de estándares, asimismo fortalecer los DPI, valorar adecuadamente los activos intelectuales.

Figure 5. Regulations in professional services, 2003



Note: Index 0-6 scale from least to most restrictive.

Source: OECD Product Market Regulation Database.

Comentarios finales

- * Es necesario ubicar adecuadamente el mayor peso del sector servicios en la economía mundial; se trata de una recomposición de las relaciones sectoriales (intra e inter) así como de nuevas formas de producción y consumo. Un elemento que está presente es la relativa a la subsunción de nuevas actividades a la lógica del capital, asimismo está en debate la productividad del trabajo.
- * Asimismo, el aumento del comercio de servicios a nivel mundial corresponde a los elementos anteriores, pero además se expresan las relaciones de hegemonía productiva entre las diversas economías nacionales, el predominio de los países desarrollados y la especialización de algunas en desarrollo; lo anterior marca las negociaciones sobre su liberalización.
- * Se observa que existen ramas, las más dinámicas y con fuerte impacto sobre otros sectores, que son absorbidas fundamentalmente por los capitales de los países desarrollados y países como los latinoamericanos aun muestran rezagos importantes.

Finalmente, de acuerdo a la OCDE, está abierto el ámbito de las políticas públicas para lograr una mejor eficiencia del sector de servicios a las empresas, que incluye: mercado de trabajo, educación y capacitación, así como en lo relativo a su medición para promover la innovación y ampliar sus impactos positivos.