



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN ECONOMÍA
ESPECIALIZACIÓN EN HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO
Programa de actividad académica



Denominación: La Felicidad (<i>Happiness</i>) en el Pensamiento Económico			
Clave: 48242	Semestre: 2°	Campo de conocimiento: Historia del Pensamiento Económico	No. Créditos: 6
Carácter: Optativa	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	3
	3	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral	

Actividad académica con seriación subsecuente: ninguna
 Actividad académica con seriación antecedente: ninguna

Objetivo general:

El alumno enunciará los aspectos relevantes de algunas de las diferentes concepciones sobre la felicidad en el mundo occidental, desde Aristóteles hasta el siglo XX.

Objetivos específicos:

El alumno:

- Explicará la concepción de la felicidad dentro del pensamiento de algunos de los más connotados economistas según las corrientes pre-clásica, clásica, neoclásica, utilitarista y heterodoxa.
- Identificará los estudios más relevantes en el pensamiento económico contemporáneo de la relación entre felicidad (*happiness, subjective well-being, quality of life, life satisfaction*) y algunas variables económicas como el ingreso, el consumo, la inflación y el desempleo, y sus implicaciones para la política económica.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Algunas concepciones de la felicidad en el mundo occidental	9	0
2	La felicidad en el pensamiento económico preclásico, clásico y neoclásico	9	0
3	El cálculo hedonista de la felicidad en la escuela utilitarista. (marginalista)	10	0
4	La felicidad en el pensamiento económico heterodoxo	10	0
5	La felicidad en el pensamiento económico contemporáneo	10	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Temario	
Unidad	Tema y Subtemas
1.	1. Algunas concepciones de la felicidad en el mundo occidental: 1.1 Aristóteles. (eudaimonía); Epicúreo. (hedonismo); Séneca. (estoicismo); cristianismo. (antiguo, medieval y contemporáneo); Renacimiento. (John Locke); Ilustración. (Rousseau); Utilitarismo inglés. (Palley, Bentham,

	Mill); filosofía trascendental y Romanticismo alemán. (Kant, Schopenhauer); concepciones contemporáneas. (subjective well-being, life satisfaction, quality of life).
2.	2. La felicidad en el pensamiento económico preclásico, clásico y neoclásico 2.1 Felicidad y riqueza en el mercantilismo; felicidad pública. (Verri, Beccaria, Galiani, Muratori, Genovessi); Felicidad como eudaimonía y bienestar material: Adam Smith y Alfred Marshall.
3.	3. El cálculo hedonista de la felicidad en la escuela utilitarista. (marginalista) 3.1 Utilitarismo inglés: Bentham y J.S. Mill; Escuela marginalista: Jevons, Menger, Walras y Pareto.
4.	4. La felicidad en el pensamiento económico heterodoxo 4.1 Socialistas utópicos; Veblen, Scitovsky, Hirschman y Galbraith; otros enfoques.
5.	5. La felicidad en el pensamiento económico contemporáneo 5.1 Felicidad e ingreso; felicidad y consumo. (ética del consumo); felicidad y necesidades; felicidad y política económica. (Inflación y desempleo).

Bibliografía básica:

- Aristóteles. (2004). *Ética nicomaquea*. 20ª edición, Editorial Porrúa, México. [c.a. 350 a. C.]
- Arthaud-Day, Marne y Janet P. Near. (2005). *The wealth of nations and the happiness of nations: why "accounting" matters*, Social Indicators Research, vol. 74, pp. 511–548.
- Bentham, Jeremy. (1965). *Escritos económicos*, Fondo de Cultura Económica, México. [1789]
- Bruni, Luigino. (2004a). *The 'happiness transformation problem' in the Cambridge tradition*, The European Journal of the History of Economic Thought, 11. (3), pp. 433-451.
- Di Tella, Rafael, Robert MacCulloch y Andrew Oswald. (2001). *Preferences over inflation and unemployment: evidence from survey of happiness*, American Economic Review, 91, pp. 335-341.
- Diener, Ed y Robert Biswas-Diener. (2002). *Will money increase subjective well-being? A literature review and guide to needed research*, Social Indicators Research 57, pp. 119–169.
- Easterling, Richard. (2001). *Income and happiness: towards and unified theory*, Economic Journal, 111, pp. 465-484.
- Frey, Bruno y Alois Stutzer. (2002). *Happiness and economics: how the economy and institutions affect well-being*, Princeton University Press, Princeton.
- Galbraith, John K. (1999). *La sociedad opulenta*, Altalaya, Barcelona.
- Gordon, Scott. (1995). *Historia y filosofía de las ciencias sociales*, Editorial Ariel, Barcelona.
- Hirschman, Albert O. (1986). *Interés privado y acción pública*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Jevons, William S. (1998). *Teoría de la economía política*, Pirámide, Madrid.
- Kant, Emmanuel. (1998). *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*. 11ª edición, Editorial Porrúa, México.
- Layard, Richard. (2005). *La felicidad. Lecciones de una nueva ciencia*, Taurus, México.
- Marshall, Alfred. (1963). *Principios de economía*, Aguilar, Madrid.
- Menger, Carl. (1985). *Principios de la economía política*, Orbis, Barcelona.
- Mill, John Stuart. (1951). *Principios de economía política*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Nussbaum, M. y Amartya Sen. (cords.). (1996). *La calidad de vida*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Pareto, Vilfredo. (1991). *Manual de economía política*, Instituto Politécnico Nacional y Colegio Nacional de Economistas, México.
- Ramos, Gorostiza. (2004). *La cuestión de las necesidades en el pensamiento económico*, Tribuna de Economía, octubre-noviembre, núm. 818, pp. 205-220.
- Rojas, Mariano. (2005). *A conceptual-referent theory of happiness: heterogeneity and its consequences*, Social Indicators Research, 74, pp. 261-294.
- Scarre, Geoffrey. (1999). *Happiness for the Millian*. British Journal for the History of Philosophy, 7. (3), pp. 491-502.
- Schopenhauer, Arthur. (2000). *Eudemonología ó El arte de ser feliz. Explicado en cincuenta reglas para la vida* 3ª edición, Editorial Herder, España.

- Scitovsky, Tibor. (1986). *Frustraciones de la riqueza. La satisfacción humana y la insatisfacción del consumidor*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Séneca, Lucio Anneo. (1991). *De la vida bienaventurada* En "Tratados Morales". 2ª edición. [c. a. 58 d. c.] UNAM, México.
- Smith, Adam. (1978). *Teoría de los sentimientos morales*. [1759] Fondo de Cultura Económica, México.
- Trincado, Estrella. (2001). *El iusnaturalismo no utilitarista de Adam Smith*. Información Comercial Española Revista de Economía, núm. 789, pp. 95-99, Ministerio de Economía, Madrid.
- Veblen, Thorstein. (1971). *Teoría de la Clase Ociosa*.
- Walras, Leon. (1987). *Elementos de economía política pura*, Alianza, Madrid.

Bibliografía complementaria:

- Ahuvia, Aaron y Douglas Friedman. (1998). *Income, consumption and subjective well-being: towards a composite macromarketing model*, Journal of Macromarketing, 18 (2), pp. 153-68.
- Alarcón, Reynaldo. (2002). *Fuentes de felicidad: ¿qué hace feliz a la gente?* Revista de Psicología, vol. 20, pp. 171-96.
- Bruni, Luigino y P. L. Porta. (2005). *Economics and happiness: reality and paradoxes*, Oxford University Press, Oxford.
- Clark, A. y A. Oswald. (1996). *Satisfaction and comparison income*, Journal of Public Economics, 61, pp. 359-381.
- Clark, Andrew y Andrew Oswald. (1994). *Unhappiness and unemployment*, Economic Journal, 104. (424), pp. 648-659.
- Csikszentmihalyi, Mihaly. (1999). *If we are so rich, why aren't we happy?* American Psychologist, vol. 54, pp. 821-827.
- Cuadra, Haydée y Ramón Florenzano. (2003). *El bienestar subjetivo: hacia una psicología positiva*, Revista de Psicología de la Universidad de Chile, vol. XII, nú.1, pp. 83-96.
- Di Tella, Rafael. (2003). *The macroeconomics of happiness*, Review of Economic and Statistics, 85, pp. 809-827.
- Di Tella, Rafael, Robert MacCulloch y Andrew Oswald. (1999). *How do macroeconomic fluctuations affect happiness?* Mimeo, Harvard Business School, Boston.
- Diener, Ed; Richard Lucas, Heidi Smith y Eunkook Suh. (1999). *Subjective well-being: three decades of progress*, Psychological Bulletin, vol. 125, pp. 276-301.
- Doyal, Len y Ian Gough. (1994). *Teoría de las necesidades humanas*, ICARIA, FUHEM, Economía Crítica, España.
- Easterlin, Richard. (1995). *Will raising the incomes of all increase the happiness of all?* Journal of Economic Behavior and Organization, 27 (1), pp. 35-48.
- Easterling, Richard. (2005). *Feeding the illusion of growth and happiness: a reply to Hagerty and Veenhoven*, Social Indicators Research, 74, pp. 429-443.
- Ekelund, Robert y Robert Hebert. (1992). *Historia de la teoría económica y de su método*, 3ª edición, McGraw-Hill, México.
- Elizalde, Antonio. (2003). *Desarrollo humano y ética para la sustentabilidad*, Universidad Bolivariana y PNUMA, México.
- Frank, R. (1999). *Luxury fever: money and happiness in an era of excess*, Free Press, New York.
- Frey, Bruno y Alois Stutzer. (2002a). *What can economists learn from happiness research?* Journal of Economic Literature, vol. XL, pp. 402-435.
- Galbraith, John K. (1996). *Una sociedad mejor*. Crítica Grijalbo Mondadori, Barcelona.
- Gough, Ian. (2003). *Capital global, necesidades básicas y políticas sociales*, Miño y Dávila Editores, Argentina.
- Hajiran, Homayoun. (2006). *toward a quality of life theory: net domestic product of happiness*, Social Indicators Research, 75, pp. 131-143.
- Kahneman, Daniel. (1999). *Objective happiness* En Kahneman, Daniel; E. Diner, y N. Schwarz. (eds.).

<p><i>Well-being: the foundations of hedonic psychology</i>, Russell Sage Foundations, New York.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kahneman, Daniel. (2003). A psychological perspective on economics, <i>American Economic Review</i>, 93, pp. 162-168. • Lyubomirsky, S; K. Sheldon y D. Schkade. (1997). <i>Hedonic consequences of social comparison: a contrast of happy and unhappy people</i>, <i>Journal of Personality and Social Psychology</i>, 73, pp. 1141-1157. • Max-Neef, <i>Elizaldade y Hopenhayn</i>. (1986). <i>Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro</i>. Número especial de la Revista <i>Development Dialogue</i>, Cepaur-Fundación Dag Hammarskjöld, Uppsala. • Mill, John Stuart. (1984). <i>El utilitarismo. Un sistema de la lógica</i>, Alianza, Madrid. • Nussbaum, M. y Amartya Sen. (cords.). (1996). <i>La calidad de vida</i>, Fondo de Cultura Económica, México. • Oswald, Andrew. (1997). <i>Happiness and economic performance</i>, <i>Economic Journal</i>, 107 (445), pp. 1815-31. • Pigou, Arthur C. (1946). <i>La economía del bienestar</i>, Aguilar, Madrid. • Rima, I. H. (1997). <i>Desarrollo del análisis económico</i>. 5ª edición. McGraw-Hill, México. • Schopenhauer, Arthur. (2003). <i>El mundo como voluntad y representación</i>, 7ª edición, [1819 y 1844] Porrúa, México. • Schopenhauer, Arthur. (2004). <i>La sabiduría de la vida; en torno a la filosofía; el amor, las mujeres, la muerte y otros temas</i>. 4ª edición, [1851] Porrúa, México. • Schumpeter, J. A. (1984). <i>Historia del análisis económico</i>, Fondo de Cultura Económica, México. • Schwartz, Barry; A. Lyubomirsky, J. Monterosso, K. White, y D. Lehman. (2002). <i>Maximizing versus satisfying: happiness is a matter of choice</i>, <i>Journal of Personality and Social Psychology</i>, 83, pp. 1178-1197. • Screpanti, E., y Stefano Zamagni. (1997). <i>Panorama de historia del pensamiento económico</i>, Editorial Ariel, Barcelona. • Séneca, Lucio Anneo. (2000). <i>Cartas a Lucilio</i>. 2ª edición, Editorial Juventud, Barcelona. [c.a. 57 d.c.] • Smith, Adam. (1997). <i>La riqueza de las naciones</i>. 2ª edición, Fondo de Cultura Económica, México. [1776] • Stutzer, Alois. (2003). <i>The role of income aspirations in individual happiness</i>, <i>Journal of Economic Behavior and Organization</i>, 54, pp. 89-109. • Sumner, Lonard. (1996). <i>Welfare, happiness and ethics</i>, Oxford University Press, Oxford. • Van Praag, B. M S.; P. Frijters y A. Ferrer-i-Carbonell. (2001). <i>The anatomy of subjective well-being</i>, Tinbergen Institute, Discussion Paper, Erasmus Universiteit Rotterdam, Amsterdam. • Veenhoven, Rutt. (2005). <i>World Database of Happiness, Bibliography</i>, Internetsite: <worlddatabaseofhappiness.eur.nl> • Waterman, Alan. (1993). <i>Two conceptions of happiness: contrast of personal expressiveness. (eudaimonia) and hedonic enjoyment</i>, <i>Journal of Personality and Social Psychology</i>, vol. 64, núm. 4, pp. 678-691. 	
<p>Sugerencias didácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturas obligatorias. • Asignación inicial de temas por equipo de trabajo y su presentación en clase. • Estimular la interacción de los alumnos de la Especialización con otros estudiantes del Programa y otras instituciones. 	<p>Métodos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ensayo sobre la relación entre economía y felicidad tomando como base las lecturas del curso. Extensión máxima 25 cuartillas (sin contar bibliografía y anexos). Se calificará la metodología, el tratamiento del tema, la argumentación, y la calidad de las fuentes y de las conclusiones
<p>Perfil profesiográfico: Docente formado en economía, con experiencia en investigación y en impartir cursos de teoría económica, historia económica y/o historia del pensamiento económico. Preferentemente con estudios de posgrado. (especialización, maestría o doctorado) y publicaciones arbitradas.</p>	