



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN ECONOMÍA
ESPECIALIZACIÓN EN HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO



Programa de actividad académica

Denominación: La Empresa en la Teoría Económica			
Clave: 48233	Semestre: I	Campo de conocimiento: Historia del Pensamiento Económico	No. Créditos: 6
Carácter: Optativa	Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas por semana
	3	0	
Modalidad: Curso	Duración del programa: Semestral		

Actividad académica con seriación subsecuente: ninguna
 Actividad académica con seriación antecedente: ninguna

Objetivo general:

El alumno comprenderá, a través de una reconstrucción histórica de la teoría de la producción –iniciando con las ideas de los economistas clásicos surgidas a partir de la gran transformación que implicó la Revolución Industrial, hasta la conformación de la teoría marginalista a finales del siglo XIX–, el origen de los principales conceptos que conforman la moderna teoría de la empresa.

Objetivos específicos:

El alumno:

- Analizará la evolución de la teoría y su relación con la evolución del sistema económico.
- Conocerá los planteamientos de la escuela de la economía política clásica.
- Distinguirá los cambios que implicó, para la teoría económica, el tránsito hacia el sistema fabril de la primera mitad del siglo XIX y a la conformación de un sistema capitalista mundial a finales del mismo siglo.

Índice temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La producción en los economistas clásicos	10	0
2	El surgimiento de la teoría neoclásica	10	0
3	La importancia del mercado y la consolidación del sistema fabril	8	0
4	La Revolución Marginalista	10	0
5	Alfred Marshall	10	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Temario	
Unidad	Tema y Subtemas
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La producción en los economistas clásicos <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Surgimiento de la Economía Política. <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. El surgimiento de la ciencia y de la ciencia social – la “laicización del saber”. 1.1.2. Quesnay: la matriz como instrumento matemático adecuado para la representación del proceso de producción. 1.2. Adam Smith. <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1. Formalización del objeto –el precio de las mercancías-. 1.2.2. Precio natural, costo de producción y distribución del producto. 1.2.3. La Revolución Industrial y la división del trabajo -capitalismo manufacturero y capitalismo industrial-. 1.3. David Ricardo. <ol style="list-style-type: none"> 1.3.1. Fertilidad de la tierra y rendimientos decrecientes. 1.3.2. La renta diferencial y la distribución del producto. 1.3.3. La teoría del estancamiento. 1.4. Karl Marx. <ol style="list-style-type: none"> 1.4.1. Producción en general y producción capitalista. 1.4.2. La teoría de la plusvalía. 1.4.3. El “error de Smith” y la transformación de valores en precios.
2.	<ol style="list-style-type: none"> 2. El surgimiento de la teoría neoclásica <ol style="list-style-type: none"> 2.1. La industrialización fabril y la crítica a la noción clásica del valor. 2.2. Una nueva teoría de los beneficios –la abstinencia-. <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Nassau William Senior. 2.2.2. Samuel Mountifort Longfield. 2.2.3. John Stuart Mill.
3.	3.La importancia del mercado y la consolidación del sistema fabril
3.	<ol style="list-style-type: none"> 4. La Revolución Marginalista <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Jevons y la cúspide del poderío económico de Inglaterra. 4.2. La industrialización de Europa y los teóricos continentales. <ol style="list-style-type: none"> 4.2.1. Carl Menger y el <i>Principio de la Pérdida</i>. 4.2.2. Eugen Böhm-Bawerk y el <i>Principio de Imputación</i>. 4.2.3. Léon Walras y el equilibrio económico general.
5.	<ol style="list-style-type: none"> 5. Alfred Marshall <ol style="list-style-type: none"> 5.1. La noción de capital en Marshall. 5.2. La organización industrial. 5.3. La empresa representativa.

Bibliografía básica:

- Ashton, T.S. (1950). *La revolución industrial*. 1760-1830, Londres.
- Bendesky, León. (1983). *Espacio, tiempo y economía*, Investigación Económica, núm. 165. UNAM, México.
- Böhm-Bawerk, Eugen. (1984). *Capital e interés. Historia y crítica de las teorías del interés*, México.
- Chandler, Alfred, Bruce Mazlish. (2005). *Leviathans. Multinational Corporations and the New Global History*, Cambridge Univ. Press.
- Dobb, Maurice. (1973). *Theories of Value and Distribution since Adam Smith*, Cambridge Univ. Press.
- Jevons, Stanley. *Theory of Political Economy*.
- Landes, David. (1969). *The Unbound Prometheus. Technological change and industrial development in Western Europe from 1750 to the present*, Cambridge Univ. Press, Cambridge.
- Landes, David. (1999). *The Wealth and Poverty of Nations. Why Some Are So Rich and Some So Poor*. NY.

<ul style="list-style-type: none"> • Marshall, Alfred. (1978). <i>La teoría del valor de Mill</i>, en Alfred Marshall, Obras escogidas, FCE, México. • Marshall, Alfred. (1938). <i>Principles of Economics</i>, MacMillan. • Marx, Karl. (1872). <i>El Capital</i>, Tomo I. • Menger, Carl. (1871). <i>Principios de Economía</i>. • Pareto, Vilfredo. (1906). <i>Manuale di economia politica</i>. • Pasinetti, Luigi. (1975). <i>Lecciones de teoría de la producción</i>, Fondo de Cultura Económica, México. • Ricardo, David. (1980). <i>Principios de Economía Política y Tributación. 1817-1821</i>. Fondo de Cultura Económica, México. • Robinson, Joan y Eatwell, John. (1973). <i>Introduction to Modern Economics</i>, McGraw-Hill. • Rosenberg, Nathan, L.E. Birdzell. (1986). <i>How the West Grew Rich. The Economic Transformation of the Industrial World</i>. Basic Books, EU. • Schumpeter, Joseph. (1954). <i>Historia del pensamiento económico</i>, Fondo de Cultura Económica, México. • Smith, Adam. (1958). <i>La Riqueza de las Naciones</i>, trad. de Gabriel Franco a la edición de Edwin Cannan. • Walras, Leon. (1926). <i>Elements d'economie politique pure</i>, Lausanne, 1874. 	
<p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capra, Fritjof. (1982). <i>The Turning Point. Science, Society and the Rising Culture</i>, Wildwood House, Londres. • Cartelier, Jean. (1981). <i>Excedente y reproducción</i>. trad. de original en francés de 1976, Fondo de Cultura Económica, México. • Cerroni, Umberto. (1976). <i>Introduzione alla scienza sociale</i>, Ed. Riuniti, Roma. • Corsi, Marcella. (2005). <i>The Theory of Economic Change: A comparative Study of Marshall and the 'Classics'</i>, Investigación Económica, núm. 253, UNAM, México. • Geymonat, Ludovico. (1994). <i>Il pensiero scientifico</i>. (Milano: Aldo Garzanti; 1958). Trad. por José Babini EUDEBA, Argentina. • Kaldor, Nicholas. <i>Teorías alternativas de la distribución del ingreso</i>, Review of Economic Studies, vol. XXIII, núm. 2 1955-6, traducción de Carlos Tello, RIE. • Locke, John. <i>Two Treatises of Government</i>. (1680-1690). Cap. II: "Of the State of Nature". Internet Modern History Sourcebook. (Dos tratados sobre el gobierno). Ver Marx, K., <i>Historia crítica de las teorías de la plusvalía</i>. Vol. I. • Malthus, T. R. (1820). <i>Principles of Political Economy</i>. • Meek, Ronald. (1979). <i>Smith, Marx and After</i>, Chapman and Hall, London. • Pasinetti, Luigi. (1999). <i>Economic Theory and Technical Progress</i>, Royal Economic Society Annual Conference, Nottingham. • Quesnay, Francois. (1974). <i>El Tableau Economique y otros escritos fisiocráticos</i>, Editorial Fontamara, Barcelona. • Besanko, Dranove, Shanley, Schaeffer. (2004). <i>Economics of Strategy</i>, John Wiley & Sons, USA. • Drucker, Peter. (1999). <i>Innovate or die</i>, The Economist. • Mill, John Stuart. (1848). <i>Principles of Political Economy, with some of their applications to social philosophy</i>, London. 	
<p>Sugerencias didácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición de los temas enunciados por parte del profesor y los asistentes tomando como base la bibliografía del curso. 	<p>Métodos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ensayos breves basados en los materiales del curso
<p>Perfil profesiográfico: Docente formado en economía, con experiencia en investigación y en impartir cursos de teoría microeconómica, historia económica y/o historia del pensamiento económico. Preferentemente con estudios de posgrado. (especialización, maestría o doctorado) y publicaciones arbitradas.</p>	