



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
PROGRAMA ÚNICO DE ESPECIALIZACIONES EN ECONOMÍA
ESPECIALIZACIÓN EN HISTORIA ECONÓMICA
Programa de actividad académica



Denominación: Antropología, Relato e Historia Cultural:
Los Nuevos Caminos de la Investigación en Historia Económica

Clave: 48215	Semestres: 1º o 2º	Campo de conocimiento: Historia Económica	No. Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
	3	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: semestral	
Actividad académica con seriación subsecuente: ninguna			
Actividad académica con seriación antecedente: ninguna			

Objetivo general:

El alumno distinguirá las corrientes actuales en el desarrollo de la Historia Económica y las nuevas investigaciones, sobre todo las tendencias que apuntan hacia la vinculación con aspectos de la vida cultural que anteriormente se consideraban "super-estructurales", ajenos o condicionados a los avatares de lo estrictamente "económico".

Objetivos específicos:

El alumno será capaz de,

- Ubicar los múltiples enlaces temáticos e interpretativos con la Historia Cultural cuyos antecedentes se remontan a la Antropología Económica y a los mecanismos de representación del marxismo del siglo pasado.
- Discernir cómo la pérdida de las certidumbres y la renuncia a las pretensiones de totalidad de los anteriores paradigmas, han modificado a fondo la situación historiográfica, dando lugar a nuevas interrogantes sobre las nociones utilizadas por los historiadores, los que ahora se vuelcan sobre el pasado de la disciplina y sobre categorías de la historicidad vistas desde la perspectiva de la narrativa.
- Contextualizar el polo de atracción de esas nuevas búsquedas en el llamado "giro lingüístico" de la historiografía más reciente, referente a la escritura y al discurso mismo de la historia y la economía: una tendencia que reivindica el carácter explicativo de la narrativa.

Índice temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Las nuevas tendencias de la investigación	6	0
2	La escritura de la historia: el debate actual	6	0
3	La Antropología económica	6	0
4	La historia económica y la historia cultural	6	0
5	Las redes económicas. Redes empresariales, comerciales, financieras y corporativas	8	0
6	El espacio construido	8	0
7	La reconstrucción del pasado y los modelos económicos	8	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Temario	
Unidad	Tema y Subtemas
1.	1. Las nuevas tendencias de la investigación 1.1. La humanización de las ciencias humanas. 1.2. El paradigma de los indicios. 1.3. Consideraciones de método con relación a la historia económica.
2.	2. La escritura de la historia: el debate actual 2.1 La narrativa. El discurso de la historia y el discurso de la economía.
3.	3. La Antropología económica 3.1. Formas, propiedad, intercambio, don, parentesco y poder. 3.2. Moneda y fetiche.
4.	4. La historia económica y la historia cultural 4.1. Formas de historia cultural a partir de lo económico. 4.2. Larga duración, modelos culturales, microeconomía y microhistoria
5.	5. Las redes económicas. Redes empresariales, comerciales, financieras y corporativas 5.1. La influencia de los precios y los ingresos en las doctrinas económicas, las instituciones y los acontecimientos. 5.2. Las tramas individuales y sociales de las redes.
6.	6. El espacio construido 6.1. La noción del espacio en la nueva narrativa histórica. 6.2. La apropiación del acontecimiento. 6.3. Las escalas del tiempo/ espacio.
7.	7. La reconstrucción del pasado y los modelos económicos 7.1 Nuevos temas de investigación y técnicas de construcción de la explicación histórica.

Bibliografía básica:

- Burke, Peter (1999). *Formas de historia cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Echeverría, Bolívar (2001). *Definición de la cultura. Curso de Filosofía y Economía 1981-1982*. México: Itaca / UNAM.
- Firth, Raymond (1974). *Temas de Antropología Económica*. FCE: México.
- García de León, Antonio (1997). *El pasado-presente: a propósito del tiempo y el lenguaje en Walter Benjamín*, en Nettel, Patricia y Sergio Raúl Arroyo, eds., *Aproximaciones a la modernidad*. Paris-Berlín, siglos XIX y XX. México: UAM-Xochimilco, pp. 69-90.
- García de León, Antonio (2003). *El mar de los deseos. El Caribe hispano musical, historia y contrapunto*. México: Gobierno de Quintana Roo / Universidad de Quintana Roo / UNESCO / Siglo XXI Editores.
- Godelier, Maurice, comp. (1976). *Antropología y Economía*. Barcelona: Anagrama.
- Hoffmann, Odile y Fernando Salmerón, coords. (1997). *Nueve estudios sobre el espacio. Representación y formas de apropiación*. México: CÍES AS/ ORSTOM.
- Labrousse, Ernest (1980). *Fluctuaciones económicas e historia social*. Madrid: Tecnos.
- McCloskey, Donald (1994). *Si eres tan listo. La narrativa de los expertos en economía*. México: Alianza Editorial.
- Ricoeur, Paúl (1999). *Historia y narratividad*. Barcelona: Paidós / ICE-Universidad de Barcelona.
- Shell, Marc, (1981). *Economía de la literatura*. México: FCE.
- Steiner, George (2001). *Nostalgia del absoluto*. Madrid: Biblioteca de Ensayo Siruela.
- Vilar Berrogain, Jean (1973). *Literatura y economía: la figura satírica del arbitrista en el Siglo de Oro*. Madrid: Selecta de Revista de Occidente.

Bibliografía complementaria:

- Dosse, Francois (2000). *L'Empire du sens. L'humanisation des sciences humaines*. Paris: La

<p>Découverte/ Poche.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esteva Fabregat, Claudio (1994). <i>El concepto de cultura, en Berenguer C, Sobre el concepto de cultura</i>. Barcelona: Editorial Mitre, pp. 61-80. • Ginzburg, Carlo (1989). <i>Mitos, emblemas, indicios. Morfología e historia</i>. Barcelona: Gedisa. • Lozano, Jorge (1994). <i>El discurso histórico</i>. Prólogo de Umberto Eco. Madrid: Alianza Editorial. • Rioux, Jean Pierre y Jean F. Sirinelli, coords. (1999). <i>Para una historia cultural</i>. México: Taurus. • White, Hayden (1992). <i>El contenido de la forma</i>. Narrativa, discurso y representación histórica. Barcelona: Paidós. 	
<p>Sugerencias didácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturas obligatorias. • Discusión. • Ensayos • Seminarios. • Trabajo de investigación 	<p>Métodos de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluaciones semanales con controles de lectura. • Examen final escrito. • Trabajo final.
<p>Perfil profesiográfico: Especialista en historia económica, con intereses en historia cultural y conocimientos de lingüística teórica y aplicada; tener amplia experiencia docente y de investigación a nivel de posgrado.</p>	